

Allegato 12

Misure ed iniziative a livello locale

Misure ed iniziative a livello locale	Pag.
1 Finanziamento per Creazione d'impresa	
1.1 Agevolazioni per nuova imprenditoria giovanile - Camera di commercio di Bologna	1
1.2 Mambo Bando annuale per nuove piccole imprese che operano nel settore dell'information and communication technology - Comune di Bologna	3
1.3 Incentivi a sostegno dell'imprenditoria femminile - Camera di Commercio di Ferrara	4
1.4 Incentivi a sostegno dell'imprenditoria giovanile - Camera di Commercio di Ferrara	6
1.5 Bando attuativo degli incentivi a sostegno dei giovani professionisti singoli o associati - Comune di Ferrara	8
1.6 Convenzione per agevolare l'accesso al credito delle imprenditrici - Camera di Commercio di Parma	9
1.7 Interventi agevolativi diretti della CCIAA di Reggio Emilia tramite i consorzi fidi - Camera di Commercio di Reggio Emilia	10
2 Finanziamento per RST e Innovazione	
2.1 Agevolazioni per lo sviluppo del commercio elettronico e dell'informatizzazione - Camera di commercio di Bologna	12
2.2 Comitato Giovani Imprenditori. Borse di studio a tesi di laurea inerenti la nuova imprenditorialità orientata all'innovazione (annualità 2003) - CNA Bologna	14
2.3 Contributi in c/interessi per le imprese dei settori commercio e turismo, artigianato, industria e cooperazione - Camera Commercio Forlì-Cesena	15
2.4 Contributi per la promozione e la diffusione del commercio elettronico - Camera di Commercio di Parma	17
2.5 Sostegno all'imprenditoria e all'occupazione nel territorio della comunità montana dell'appennino reggiano - Camera di Commercio di Reggio Emilia	18
2.6 Contributi in conto interessi settore industria - Camera Commercio Rimini	19
3 Premi per nuove imprese hi-tech	
3.1 Progettando. Concorso della dedicato ad aspiranti giovani imprenditori - Provincia di Bologna	20
3.2 Concorso "IDEA IMPRESA" - CNA Associazione Provinciale di Ferrara	22
3.3 L'Idea si fa Impresa - Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi	25
3.4 Start Cup - Concorso dell'Università di Bologna	27
4 Premi per nuove imprese	
4.1 Idee in Cammino - Iniziativa dell'Associazione "I Mecenati del Savio"	29
4.2 Concorso per Progetti Innovativi di Neo Imprese e Aspiranti Imprenditori -	30

Concorso di Intraprendere – Provincia di Modena	
4.3 Concorso Piacenza Produce Innovazione – Servizio dell’Associazione degli Industriali di Piacenza	31
4.4 Concorso “Nuove Idee Nuove Imprese” – Provincia di Rimini	33
5 Servizi per nuove imprese hi-tech	
5.1 Protocollo di Convenzione Università di Bologna - LegaCoop	35
5.2 Gim Giovane Impresa Modena New Economy - Progetto del Settore Sviluppo, Economia e Progetto Europa - Comune di Modena	37
5.3 ARIC-Ufficio Programmazione e Sviluppo - Servizio dell’Università di Bologna	38
5.4 Centro Spin Off - Università di Ferrara	39
5.5 Punto informativo Università-impresa –Università di Parma	40
5.6 Parma Technnova – Parco Scientifico Tecnologico di Parma	41
6 Servizi per nuove imprese	
6.1 Genesi – rete degli sportelli che le Camere di Commercio dell’Emilia-Romagna	43
6.2 Servizio Comitato Impresa Donna – CNA	46
6.3 Progetti d’impresa – Centro di orientamento e di sostegno per la creazione e lo sviluppo delle nuove imprese nell’ambito dell’Assessorato alle Attività Produttive e Promozione Economica del Territorio della Provincia di Bologna - Provincia di Bologna	49
6.4 Comitato per la promozione dell’imprenditoria femminile - Camera di Commercio di Bologna	51
6.5 CTC - Centro di formazione manageriale e gestione d’impresa - Camera di commercio di Bologna	52
6.6 Associazioni di Categoria della Provincia di Bologna - La Camera di Commercio di Bologna e le Associazioni di Categoria hanno sottoscritto un protocollo d’intesa	55
6.7 Sviluppo e promozione – Ufficio presso l’Assessorato allo Sviluppo sostenibile del Comune di Ferrara	63
6.8 Associazioni di Categoria della Provincia di Forlì e Cesena – Associazioni che hanno aderito al protocollo d’intesa per lo sportello nuova impresa	64
6.9 Intraprendere – Progetto della provincia di Modena	65
6.10 Gim Giovane Impresa Modena - Progetto del Settore Sviluppo, Economia e Progetto Europa del Comune di Modena	67
6.11 Progetto IDEA – Provincia di Parma	68
6.12 Info Help Desk Italia Europa – Camera Commercio di Ravenna e Provincia di Ravenna – Stepra (agenzia marketing territoriale)	69
6.13 Eurospin – cultura dell’imprenditorialità – Comune di Faenza	70
6.14 Spin Off Accademico, Programmato – Comune di Faenza	72
6.15 Fare Impresa – Confartigianato della Provincia di Ravenna	73
6.16 Progetto CREA – Agenzia Polo Ceramico Faenza	74

6.17 Servizio Autoimprenditoria – Servizio della Provincia di Piacenza dedicato ad aspiranti giovani imprenditori 76

6.18 Associazioni di Categoria della Provincia di Reggio Emilia - La Camera di Commercio di Reggio Emilia e le Associazioni di Categoria hanno sottoscritto un protocollo d'intesa 78

7 Incubatori per nuove imprese hi-tech

7.1 Incubatore Multimediale – Comune di Lugo (Ravenna) 84

7.2 ALMACUBE – Incubatore dell'Università di Bologna 86

7.3 PROTOCOLLO DI INTESA UNIVERSITA' DI FERRARA – Realizzazione di azioni di sostegno della creazione di nuova impresa innovativa 87

7.4 PRINT – Incubatore dell'ENEA Bologna 89

8 Incubatori per nuove imprese

8.1 Sipro – Agenzia Provinciale per lo Sviluppo della Provincia di Ferrara. 90

8.2 SOPRIP – Agenzia per lo sviluppo locale Parma e Piacenza 91

8.3 Incubatore d'impresa - Comune di Massalombarda (Ravenna) 93

Misure ed iniziative a livello locale

1 Finanziamento per Creazione d'impresa

1.1 Agevolazioni per nuova imprenditoria giovanile - Camera di commercio di Bologna

◆ **Beneficiari**

Piccole e medie imprese che si iscrivono al Registro delle Imprese della CCIAA di Bologna nell'anno di competenza dello stanziamento con il seguente requisito:

- le imprese individuali se intestate a persone fisiche di età non superiore ai 40 anni;
- le società se i 2/3 delle quote societarie sono detenute da persone fisiche di età non superiore ai 40 anni e, in ogni caso, il legale rappresentante deve essere persona di età non superiore ai 40 anni.

Piccole e medie imprese che registrano nell'anno di competenza dello stanziamento l'ingresso di nuovi soci di età non superiore ai 40 anni, i quali dovranno detenere quote societarie pari o superiori ai 2/3 del capitale. Il legale rappresentante dovrà essere inoltre persona di età non superiore ai 40 anni.

◆ **Iniziative e spese ammissibili**

Sono ammissibili le spese strettamente inerenti all'attività esercitata (escluse le spese per scorte di magazzino e beni di consumo), documentate da fattura o altro valido documento idoneo a provare il costo sostenuto dall'imprenditore entro la data di presentazione della domanda.

Sono ammesse inoltre le spese di avviamento (se risultanti da atto negoziale di cessione d'azienda) e le spese per il personale (nel limite di 12.900 Euro per persona con contratto di durata almeno annuale).

◆ **Misura agevolazione**

L'intervento camerale è un contributo in conto interessi per ridurre il costo degli stessi nelle operazioni di mutuo bancario.

Il calcolo del contributo sarà effettuato considerando un importo massimo di mutuo bancario di 77.500 Euro (Lire 150.060.925), un periodo massimo di 36 mesi e un tasso di abbattimento del costo degli interessi passivi del 4% (o pari al tasso di interesse praticato dalla banca se quest'ultimo risultasse inferiore al 4%).

Il contributo è concesso secondo le regole del regime "de minimis".

◆ **Modalità di partecipazione e tempistiche**

Le domande devono essere presentate, in base ad un apposito modello, entro il 31 gennaio dell'anno successivo alla data di iscrizione dell'impresa al Registro delle Imprese, ai consorzi fidi o alle cooperative di garanzia aderenti all'iniziativa.

◆ **Riferimenti**

Area promozione economica ed internazionalizzazione (Palazzo Mercanzia)
Piazza Mercanzia, 4 - 40125 Bologna
Tel. 051/60.93.424 Fax: 051/60.93.423

Sito web: <http://www.bo.camcom.it/intranet/ALTRI-SERV/DIRITTO-AN/Sviluppo-d/index.htm>

E-mail: promozione@bo.camcom.it

1.2 Mambo Bando annuale per nuove piccole imprese che operano nel settore dell'information and communication technology - Comune di Bologna

◆ Obiettivi

Concessione di garanzia sui finanziamenti alle nuove piccole imprese che operano nel settore dell'information and communication technology

◆ Beneficiari

Nuove piccole imprese che operano nel settore dell'information and communication technology

◆ Servizi offerti

- Agevolazioni Finanziarie in c/gestione e in c/capitale
- Formazione alle giovani imprese (business administration, marketing, strategie d'impresa, riflessi legali in materia di marchi e brevetti, ecc.)
- Partecipazione alle Fiere di settore
- Disponibilità di Locali a canone agevolato
- Interventi di Riqualificazione urbana nelle zone di degrado

◆ Modalità di partecipazione

La domanda di agevolazione deve essere presentata al Settore Economia, Formazione e Relazioni Internazionali del Comune di Bologna.

◆ Riferimenti

Comune di Bologna Settore Economia, Formazione e Relazioni Internazionali

Indirizzo: Via San Felice 25 – 40100 Bologna

Tel.: 051 204088 – 204096

Sito web: <http://www3.iperbole.bologna.it/mambo/mambo.htm>

1.3 Incentivi a sostegno dell'imprenditoria femminile - Camera di Commercio di Ferrara

◆ Obiettivi

Agevolare la nascita di nuove imprese femminili e incentivare lo sviluppo nelle imprese femminili già operanti nella provincia di Ferrara attraverso un bando per la concessione di contributi a fondo perduto.

◆ Beneficiari

Il bando è riservato a ditte individuali con titolare donna; società di persone e cooperative: di cui almeno il 51% delle quote deve essere detenuto da donne; nelle società con 3 o più soci la componente femminile deve essere sempre la maggioranza dei soci; società di capitali: almeno il 51% delle quote o azioni devono essere detenuti da donne; l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno i 2/3.

Sede legale o unità locale in provincia di Ferrara.

Le imprese ammesse al beneficio sono quelle che operano nei settori: industria, artigianato, turismo, servizi e commercio in qualità di piccola impresa.

Al momento della presentazione della domanda l'impresa deve essere attiva.

◆ Iniziative e spese ammissibili

Il contributo verrà concesso esclusivamente a dimostrazione della regolare iscrizione al registro imprese e relativamente a iniziative intraprese, progetti realizzati e investimenti effettuati dal 1/01/2003, fatturati entro il 31/12/2003 e da documentare entro il 31/03/2004.

Sono ammesse a contributo le seguenti spese:

- Opere di riqualificazione e ammodernamento dell'azienda: opere murario nel limite del 15% totale delle spese; impiantistica in genere(impianto elettrico, idraulico, antincendio, antifurto, riscaldamento, condizionamento ecc), arredamento, attrezzature, software e hardware
- Realizzazione progetti relativi alla riqualificazione e valorizzazione dell'impresa consistenti in: iniziative promozionali, pubblicità, introduzione sistemi di qualità e certificazione di processo e di prodotto
- Studi di fattibilità e piani d'impresa, comprensivi dell'analisi di mercato, studi per la valutazione di impatto ambientale
- Corsi di formazioni professionale riconosciuti dai competenti organi regionali
- Acquisto di attività preesistenti; in tal caso sono ammissibili le spese sostenute per l'acquisto di attività limitatamente al valore dei macchinari, attrezzature, brevetti e software da utilizzare per lo svolgimento dell'attività stessa.

Le spese saranno considerate ammissibili solo se fatturate dopo la data di iscrizione al registro imprese.

◆ Misura agevolazione

Il contributo verrà concesso su un valore complessivo di investimento minimo (per spese ammissibili) di €. 5.000,00 al netto di IVA.

L'entità del contributo sarà pari al 30% dell'investimento ammesso, fino a un massimo di €. 1.500,00 che verranno liquidati entro 180 giorni dall'avvenuta dimostrazione della realizzazione degli investimenti ammessi attraverso la presentazione della relativa documentazione.

Il contributo verrà erogato in regime de minimis (regolamento CE n. 69/2001 del 12/01/2001 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 10/30 del 13/01/2001). Questo comporta che un'impresa non possa ottenere aiuti di fonte pubblica erogati in regime de minimis per un importo superiore a €. 100.000,00 nell'arco di 3 anni e non pregiudica la possibilità del beneficiario di ottenere, anche nello stesso arco di tempo, altri aiuti pubblici in base a regimi autorizzati dalla Commissione.

Tale contributo non è cumulabile con qualsivoglia agevolazione concessa sullo stesso investimento da enti o istituzioni pubbliche.

◆ **Modalità di partecipazione e tempistiche**

Termine ultimo per la presentazione delle domande è il 31/07/2003; esse verranno accettate fino ad esaurimento del plafond disponibile pari a €. 45.000,00.

◆ **Riferimenti**

Camera di Commercio di Ferrara – Settore Promozione

via Darsena, 79 - 44100 Ferrara

Tel.: 0532/783802-812 Fax: 0532/783814

Sito web: <http://www.fe.camcom.it/finanziamenti/index.phtml>

E-mail: promozione@fe.camcom.it

1.4 Incentivi a sostegno dell'imprenditoria giovanile - Camera di Commercio di Ferrara

◆ **Obiettivi**

Favorire lo sviluppo imprenditoriale e supportare la creazione d'impresa attraverso un bando per la creazione di nuove imprese giovanili.

◆ **Beneficiari**

Il bando è riservato a giovani di età inferiore a 36 anni alla data del 1/01/2003 che, indipendentemente dalla loro nazionalità, intendano creare o abbiano creato una nuova impresa in provincia di Ferrara. I giovani extraeuropei devono dimostrare di essere in regola con il permesso di soggiorno.

Destinatari delle agevolazioni sono le nuove piccole imprese aventi sede o unità locale in provincia di Ferrara: ditte individuali, società di capitali, cooperative, società a responsabilità limitata anche se aventi un unico socio, società in nome collettivo e in accomandita semplice, costituite in maggioranza da giovani di età compresa fra i 18 e i 29 anni o interamente da giovani fra i 18 e i 35 anni alla data del 1/01/2003.

Iniziative e spese ammissibili

Il contributo verrà concesso esclusivamente a dimostrazione della regolare iscrizione al registro imprese dopo il 1/01/2003 e della legittima e regolare realizzazione dei seguenti investimenti effettuati e fatturati dal 1/01/2003 al 31/12/2003 e documentati entro 6 mesi dall'accoglimento della domanda:

- impianti generali (elettrico, idraulico, antincendio, antifurto, riscaldamento, condizionamento, etc.)
- macchinari e attrezzature
- acquisto di brevetti
- acquisto di software e hardware
- opere murarie e oneri di progettazione e direzione lavori strettamente connessi alla sede o unità locale ubicata in provincia di Ferrara
- acquisto di attività preesistenti; in tal caso sono ammissibili anche le spese sostenute per l'acquisto di attività limitatamente al valore dei macchinari, attrezzature, brevetti e software da utilizzare per lo svolgimento dell'attività stessa
- studi di fattibilità e piani d'impresa, comprensivi dell'analisi di mercato
- studi per la valutazione di impatto ambientale.

Le spese saranno considerate ammissibili solo se fatturate dopo la data di iscrizione al registro imprese.

◆ **Misura agevolazione**

Il contributo verrà concesso su un valore complessivo di investimento minimo (per spese ammissibili) di €. 20.000,00 al netto di IVA.

L'entità del contributo sarà pari al 15% dell'investimento ammesso, fino a un massimo di €. 3.500,00 che verranno liquidati entro 180 giorni dall'avvenuta dimostrazione della realizzazione degli investimenti ammessi.

Il contributo verrà proporzionalmente ridotto nel caso che a consuntivo vengano rendicontate spese e investimenti inferiori a quanto preventivato ma in ogni caso non inferiori a €. 20.000,00.

Il contributo verrà erogato in regime de minimis (regolamento CE n. 69/2001 del 12/01/2001 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 10/30 del 13/01/2001). Questo comporta che un'impresa non possa ottenere aiuti di fonte pubblica erogati in regime de minimis per un importo superiore a €. 100.000,00 nell'arco di 3 anni e non pregiudica la possibilità del beneficiario di ottenere, anche nello stesso arco di tempo, altri aiuti pubblici in base a regimi autorizzati dalla Commissione.

Tale contributo non è cumulabile con qualsivoglia agevolazione concessa sullo stesso investimento da enti o istituzioni pubbliche.

◆ **Modalità di partecipazione e tempistiche**

Le domande andranno presentate dal 4/06/2003 e non oltre il 30/10/2003 e verranno accettate fino ad esaurimento del plafond disponibile pari a €. 48.500,00.

Il contributo verrà riconosciuto esclusivamente sulle spese sostenute direttamente al netto di IVA.

◆ **Riferimenti**

Camera di Commercio di Ferrara – Settore Promozione

via Darsena, 79 - 44100 Ferrara

Tel.: 0532/783802-812-813 Fax: 0532/783814

Sito web: <http://www.fe.camcom.it/finanziamenti/index.phtml>

E-mail: promozione@fe.camcom.it

1.5 Bando attuativo degli incentivi a sostegno dei giovani professionisti singoli o associati – Comune di Ferrara

◆ **Obiettivi**

Sostenere e potenziare nei giovani la capacità di ampliare il ventaglio di possibilità professionali, favorendo sostegni economici finalizzati alla valorizzazione delle potenzialità imprenditoriali al fine di promuovere una cultura imprenditoriale fra i giovani.

◆ **Beneficiari**

Possono accedere ai contributi:

- gli iscritti agli ordini e ai collegi professionali legalmente riconosciuti o che abbiano iniziato l'istruttoria di richiesta d'iscrizione entro i termini di scadenza del bando;
- i residenti nel Comune di Ferrara;
- gli iscritti che svolgano attività esclusivamente nel Comune di Ferrara
- gli iscritti che hanno attività esclusivamente libera e professionale;
- e coloro cui l'età massima, per chi richiede il contributo, non superi i 35 anni alla data di scadenza del presente bando.

◆ **Iniziative e spese ammissibili**

Sono ritenute ammissibili le spese sostenute per:

- spese per l'acquisizione di beni strumentali innovativi e tecnologie per l'attività;
- spese finalizzate a garantire la sicurezza dei locali in cui si svolge l'attività professionale esclusi i locali di abitazione personale;
- abbonamenti a periodici specializzati e banche dati;
- spese per la formazione di studi associati esclusivamente tra giovani.

◆ **Misura agevolazione**

Contributo in conto capitale concesso sulle spese ritenute ammissibili, fino ad un massimo di Euro 2.500,00.

◆ **Modalità di partecipazione e tempistiche**

Termine ultimo per la presentazione delle domande è il 30/10/2003.

◆ **Riferimenti**

Comune di Ferrara, Assessorato allo Sviluppo Sostenibile ufficio protocollo del servizio attività produttive commercio e turismo

Via Boccaleone 19, Ferrara

Sito web: <http://ww3.comune.fe.it/suv/index.phtml?id=286>

1.6 Convenzione per agevolare l'accesso al credito delle imprenditrici – Camera di Commercio di Parma

◆ Beneficiari

Le imprese individuali il cui titolare sia una donna

Le società di persone e cooperative costituite almeno per il 60% da donne

Le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino per non meno di due terzi a donne e i cui organi d'amministrazione siano per almeno due terzi costituiti da donne

◆ Iniziative e spese ammissibili

Avvio di nuove attività

Acquisto di attività preesistenti

Realizzazione di progetti aziendali innovativi

◆ Agevolazioni previste

Mutuo chirografario

Finanziamento fino al 90% delle spese ammissibili

Tasso euribor 3 mesi media mese precedente più 0,70 punti percentuali

Abbattimento del tasso pari al 2% erogato dai Confidi direttamente all'azienda

garanzia dei Confidi non inferiore al 50%

Durata massima 60 mesi con rate mensili, trimestrali o semestrali posticipate

Spese di istruttoria € 51,65

◆ Riferimenti

Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile - c/o Camera di Commercio

via Verdi 2, 43100 Parma

Tel. 0521/210242 Fax 0521/233507

Email: anna.tanzi@pr.camcom.it

1.7 Interventi agevolativi diretti della CCIAA di Reggio Emilia tramite i consorzi fidi – Camera di Commercio di Reggio Emilia

◆ Beneficiari

Imprese, anche cooperative, operanti nei settori dell'industria, dell'artigianato, del commercio e dell'economia sociale e imprese agricole.

◆ Agevolazioni previste

1. Un primo intervento volto a favorire, nella forma dell'abbattimento del tasso di interesse, l'accesso al credito delle imprese, anche cooperative, operanti nei settori dell'industria, dell'artigianato, del commercio, dei servizi e dell'economia sociale, aventi sede operativa nella provincia di Reggio Emilia, con affidamento della gestione ai Consorzi fidi/Cooperative di garanzia operanti a favore del territorio provinciale nei settori sopra indicati e secondo le seguenti finalizzazioni:

- esigenze di liquidità a prevenzione usura (abbattimento del tasso 0,50 rispetto alle condizioni convenzionate dai singoli consorzi)
- promozione dell'imprenditoria femminile (abbattimento del tasso dello 0,50 aggiuntivo rispetto agli abbattimenti del Fondo EPRE)
- innovazione tecnologica ed investimenti immateriali (abbattimento dell'1,5%)
- tutela ambientale e riduzione dell'inquinamento (abbattimento dell' 1,5%)
- per il commercio: acquisto di beni strumentali, di programmi informatici, di sistemi di pagamento con moneta elettronica e di beni per la prevenzione di illeciti da parte di terzi (abbattimento 1,5%)
- investimenti per la sicurezza: impianti di allarme, antintrusione, sorveglianza, assicurazioni specifiche (abbattimento 1,5%)
- per i pubblici esercizi: per la predisposizione di locali antifumo (abbattimento dell'1,5%)

L'intervento è in regime "de minimis" di cui al Reg.CE 69/01

2. Un secondo intervento indirizzato a sostenere le imprese agricole aventi sede operativa in provincia di Reggio Emilia, sempre tramite i Consorzi fidi specifici di settore operanti a favore del territorio provinciale nell'ambito degli strumenti previsti dalla legge 43/97 della Regione Emilia-Romagna, nei limiti e secondo i criteri applicativi di quest'ultima in vigore nel periodo di applicazione del presente provvedimento:

- per il 20% per la formazione o l'integrazione del Fondo rischi e del patrimonio di garanzia;
- per l'80% per il pagamento degli interessi relativi a finanziamenti assistiti dalle garanzie prestate dalle cooperative e consorzi, concesse alle imprese.

Le condizioni del presente protocollo entrano in vigore dal 20/06/2003 (data di pubblicazione all'Albo Camerale) fino al 30 giugno 2004.

◆ Procedure

Le domande devono essere presentate ai Consorzi/Cooperative di garanzia (Artigianfidi, Confidi, Cooperfidi, Coopfidi e Fidicomm).

◆ **Riferimenti**

Attività - Promozionali Contributi e Incentivi

Tel 0522/796277-201-303

E-mail incentivi@re.camcom.it.

Per informazioni:

ARTIGIANFIDI

V.le Isonzo, 46/1 – 42100 Reggio Emilia Tel 0522/924186

CONFIDI

Via Che Guevara, 55 - 42100 Reggio Emilia Tel. 0522/294254

COOPFIDI c/o Associazione Industriali

Via Toschi, 32 42100 Reggio Emilia Tel 0522/409724

FIDICOMM srl

Piazza della Vittoria, 1 42100 Reggio Emilia Tel 0522/796217

COOPERFIDI c/o Unioncamere Emilia Romagna

Via Monte Grappa, 4/d 40121 Bologna Tel 051/6566111

AGRIFIDI srl

Via F.lli Manfredi,5 42100 Reggio Emilia Tel 0522/510241

2 Finanziamento per RST e Innovazione

2.1 Agevolazioni per lo sviluppo del commercio elettronico e dell'informatizzazione - Camera di commercio di Bologna

◆ Beneficiari

Piccole e medie imprese iscritte al Registro delle Imprese della CCIAA di Bologna. Le imprese devono avere l'unità operativa destinataria dell'investimento nella provincia di Bologna.

◆ Iniziative e spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti tipologie di intervento:

- Sistemi hardware e software per la gestione aziendale, sistemi hardware e software strumentali alla realizzazione e gestione di siti Internet destinati a svolgere l'attività di commercio elettronico; spese per la progettazione e realizzazione di siti di e-commerce e spese di formazione del personale per la gestione di applicazioni informatiche e/o di siti di e-commerce.

L'investimento complessivo non potrà avere un valore inferiore a 2000 Euro (L. 3.872.540) al netto dell'IVA.

Sono inammissibili le spese per acquisti di meri accessori informatici (toner, floppy disk, ecc.) e quelle per contratti di manutenzione e assistenza.

◆ Misura agevolazione

20% delle spese ammesse

Il contributo massimo per impresa è di 10.000 Euro (Lire 19.362.700).

Il contributo è concesso secondo le regole del regime "de minimis".

◆ Modalità di partecipazione e tempistiche

I termini di presentazione sono i seguenti:

- Dal 1 giugno al 30 giugno - per gli investimenti effettuati nel 1° quadrimestre (1 gennaio - 30 aprile);
- Dal 1 ottobre al 31 ottobre - per investimenti effettuati nel 2° quadrimestre (1 maggio - 31 agosto);
- Dal 1 febbraio al 28 febbraio dell'anno successivo - per investimenti effettuati nel 3° quadrimestre (1 settembre - 31 dicembre).

Le domande saranno esaminate, per ogni quadrimestre, da un'apposita Commissione che provvederà ad assegnare i contributi sugli investimenti ritenuti ammissibili fino ad esaurimento del fondo disponibile per ciascun periodo. In caso di insufficienza del fondo verrà praticata una riduzione percentuale del contributo per tutte le domande ammissibili.

◆ Riferimenti

Camera di Commercio I.A.A. di Bologna - Area promozione economica ed internazionalizzazione -
Piazza Mercanzia, 4 40125 Bologna
Referente presso la Camera di Commercio:

Giulia Salerno
Tel.: 051 6093424

2.2 Comitato Giovani Imprenditori. Borse di studio a tesi di laurea inerenti la nuova imprenditorialità orientata all'innovazione (annualità 2003) - CNA Bologna

◆ Obiettivi

Missione del Comitato Giovani Imprenditori è incentivare, promuovere e valorizzare l'equazione giovani - imprese - innovazione quale fattore strategico per la diffusione e la qualificazione della cultura imprenditoriale.

◆ Beneficiari

Possono prendere parte al bando tutti i giovani laureati e laureandi italiani e stranieri di tutte le discipline dell'Università di Bologna o di altre università, ma con tesi inerenti all'ambito territoriale bolognese; fino a 32 anni di età.

◆ Servizi offerti

3 borse di studio a tesi di laurea sulle tematiche inerenti la nuova imprenditorialità orientata all'innovazione e di preferenza:

- Progetti di fattibilità per la creazione di imprese innovative;
- Analisi o proposte di esperienze di creazione di impresa a Bologna da percorsi universitari;
- Progetti di fattibilità per la creazione di imprese artistiche, culturali e dello spettacolo.

◆ Modalità di partecipazione e tempistiche

I partecipanti dovranno inviare domanda di partecipazione in carta libera entro e non oltre il 29 febbraio 2004 a: Comitato Giovani Imprenditori CNA Bologna Viale Aldo Moro, 22 – 40127 Bologna.

◆ Misura agevolazione

Le borse di studio ammontano a € 1.500 cadauna al netto delle imposte e sono assegnate ad insindacabile giudizio di un Comitato Tecnico-Scientifico di valutazione con la presenza di docenti dell'Università di Bologna delle Facoltà di Economia, Ingegneria e di altre Facoltà inerenti i temi oggetto delle tesi di laurea.

◆ Riferimenti

Comitato Giovani Imprenditori CNA Bologna
Viale Aldo Moro, 22 – 40127 Bologna.
Tel.: 051/299253 Fax: 051/6310170
Sito web: <http://luna.bo.cna.it/giovani/index.asp>
E-mail: giovani.imprenditori@bo.cna.it

2.3 Contributi in c/interessi per le imprese dei settori commercio e turismo, artigianato, industria e cooperazione – Camera Commercio Forlì-Cesena

▪ Beneficiari

Le imprese beneficiarie sono individuate in base al settore di appartenenza secondo il seguente schema:

- settore commercio e turismo: piccole/medie imprese iscritte al R.I. che svolgono attività di commercio, turismo e servizi
- settore artigianato: imprese artigiane iscritte all'Albo delle imprese artigiane e piccole/medie imprese iscritte al Registro Imprese, svolgenti attività di produzione, di servizio e del terziario avanzato
- settore industria: piccole/medie imprese iscritte al Registro Imprese, svolgenti attività di produzione, di servizio e del terziario avanzato
- settore cooperazione: piccole/medie imprese cooperative iscritte al Registro Imprese

L'agevolazione è rivolta alle imprese che accedono a finanziamenti bancari attivati e garantiti dalle seguenti Cooperative/Consorti di garanzia:

- settore commercio e turismo: Cooperativa CREDIT COMM di Forlì-Cesena con sede a Forlì Consorzio ASCOM Fidi di Forlì-Cesena con sede a Forlì
- settore artigianato: Cooperativa artigiana di garanzia con sede a Forlì; Cooperativa artigiana di garanzia della provincia di Forlì con sede a Forlì; Cooperativa artigiana cesenate di garanzia con sede a Cesena; Cooperativa artigiana di garanzia A.C.A.I. con sede a Forlì.
- settore industria: Consorzio fidi - CONFIDI ROMAGNA con sede a Forlì
- settore cooperazione: Consorzio Fidi Regionale tra le Cooperative dell'Emilia-Romagna denominato COOP.E.R.FIDI di Bologna

Ai sensi del Regolamento CE n. 69/00 sono escluse dalle presenti agevolazioni le imprese appartenenti ai settori dei trasporti, dell'agricoltura, dell'allevamento, della pesca e della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e/o dell'allevamento e/o della pesca.

Le imprese devono essere operanti nella provincia di Forlì-Cesena.

▪ Iniziative e spese ammissibili

- acquisto, costruzione, rinnovo, trasformazione e ampliamento dei locali adibiti all'esercizio dell'attività d'impresa e delle relative aree rientranti in un piano di riqualificazione aziendale;
- installazione di impianti;
- acquisto di arredi, macchinari, impianti ed attrezzature attinenti l'attività d'impresa di nuova fabbricazione o usati;
- hardware e software purché legati all'attività d'impresa, alla gestione del magazzino, alla rete commerciale e al controllo di gestione;
- introduzione di sistemi di controllo di gestione e/o di programmazione dei processi,
- introduzione di sistemi di qualità, anche in materia ambientale,

- innovazione di tecnologia e di prodotto;
- assistenza tecnica finalizzata a interventi di innovazione nella gestione aziendale, nel ciclo produttivo, nella rete commerciale, nelle strategie di marketing, nelle movimentazioni delle merci, nel commercio elettronico e nelle tecniche di vendita
- acquisto di automezzi di nuova fabbricazione o usati limitatamente al caso di agenti o rappresentanti di commercio, mediatori e agenti di assicurazione e di commercio ambulante o limitatamente al mezzo d'uso, destinati comunque al trasporto di beni propri, oltre che autocarri di nuova fabbricazione o usati destinati al trasporto di beni propri, purché non in contrasto con la normativa comunitaria in materia.

▪ **Misura agevolazione**

Il contributo camerale consiste in un abbattimento del tasso di interesse nella misura individuata dal Consorzio/Cooperativa fra un minimo di 1 punto e un massimo di 1,50 punti in ragione d'anno per non oltre i primi 60 mesi rispetto al tasso stabilito in convenzioni stipulate dalle Cooperative/Consorzi di garanzia con i diversi partners bancari sui finanziamenti ottenuti e garantiti dalle predette Cooperative/Consorzi.

Tale limite massimo di abbattimento può essere elevato a 2 punti in ragione d'anno per le neo-imprese, le imprese giovanili e le imprese a prevalenza femminile.

Il contributo in oggetto non è cumulabile con altri aiuti di fonte pubblica.

Tale contributo è erogato in regime de minimis.

▪ **Modalità di partecipazione e tempistiche**

Presentazione al Consorzio/Cooperativa di garanzia nel periodo di validità del regolamento, antecedentemente all'investimento e comunque prima dell'erogazione del finanziamento, apposita domanda di contributo

Istruttoria della pratica e verifica della conformità al disciplinare e richiesta di liquidazione del contributo di norma semestralmente da parte del Consorzio/Cooperativa di garanzia alla Camera di Commercio con apposita istanza.

Liquidazione diretta del contributo camerale all'impresa in un'unica soluzione subordinatamente al ricevimento della documentazione occorrente e ai controlli previsti dalla legge.

La trasmissione della documentazione prevista dal disciplinare per la liquidazione deve avvenire, a pena di decadenza dal beneficio camerale, entro il 31/12 dell'anno successivo all'anno di riferimento dell'intervento.

I contributi verranno concessi fino ad esaurimento della somma impegnata, in base all'ordine cronologico di rilascio delle garanzie alle banche convenzionate da parte del consorzio.

▪ **Riferimenti**

CAMERA DI COMMERCIO, I.A.A. DI FORLI'-CESENA
U.O. Promozione
Corso della Repubblica, 5
47100 FORLI'

2.4 Contributi per la promozione e la diffusione del commercio elettronico – Camera di Commercio di Parma

▪ **Beneficiari**

Imprese, consorzi od altre forme associative, iscritti al Registro imprese, aventi sede operativa in provincia di Parma, costituiti in forma individuale o societaria e che non abbiano più di 50 dipendenti.

▪ **Iniziative e spese ammissibili**

Sono ammissibili le seguenti tipologie di intervento:

- prima consulenza per progettazione del programma di commercio elettronico;
- realizzazione, aggiornamento e promozione del sito web utilizzato per il commercio elettronico;
- acquisto di sistemi informatici per la gestione delle transazioni commerciali sulla rete Internet;
- canone del primo anno per la connessione ad Internet ed al server;
- registrazione del sito web;
- servizi internet di commercio elettronico;
- formazione del personale interno.

▪ **Agevolazioni previste**

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- contributo della misura del 25% delle spese sostenute e documentate, al netto di IVA, realizzate nell'anno in corso, sino ad un massimo di € 1.600,00 (per le aziende) e € 2.600,00 (per i consorzi).

La stessa azienda non può presentare più di una domanda nell'arco del medesimo esercizio.

▪ **Riferimenti**

Camera di Commercio di Parma

Via Verdi 2 43100 PARMA

Tel. 0521 210243

E-mail: maria.paterlini@pr.camcom.it

Sito Web: <http://www.pr.camcom.it/>

2.5 Sostegno all'imprenditoria e all'occupazione nel territorio della comunità montana dell'appennino reggiano – Camera di Commercio di Reggio Emilia

◆ Beneficiari

Imprese dei settori secondario e terziario

◆ Agevolazioni previste

Tramite i Consorzi/Cooperative di garanzia (Coopfidi, Confidi, Artigianfidi e Fidicomm):

- abbattimento, nella misura massima del 2%, del tasso di interesse praticato sulle operazioni finanziarie realizzate dalle imprese con il sistema bancario attraverso i Consorzi/Cooperative (prestiti per avviamento, per investimenti ed esigenze aziendali varie);
- incremento delle garanzie prestate dai Consorzi alle banche, fino al valore massimo dell'80%, per iniziative di particolare rilievo socio-economico ed occupazionale.

Concessione di contributi in conto interesse su prestiti dell'importo minimo di € 103.291,00 (abbattimento massimo del 4% del tasso di interesse per un importo massimo di contributo di € 25.823,00) o su operazioni di locazione finanziaria dell'importo minimo di € 103.291,00 (contributo in forma attualizzata nella misura massima del 10% dell'importo del contratto e per un importo massimo di € 25.823,00) per la realizzazione di investimenti destinati a:

- nuove attività;
- qualificazione delle attività esistenti (costruzione, trasferimenti, ristrutturazioni, ampliamenti e ammodernamenti, acquisti ed installazioni di impianti, macchinari, attrezzature di elevato contenuto tecnologico, ecc...);
- acquisto e/o installazione di impianti per la tutela dell'ambiente, il risparmio energetico, il rispetto delle norme antinfortunistiche.

◆ Riferimenti

Ufficio Attività - Promozionali Contributi e Incentivi

Tel 0522/796277-201-303

E-mail: incentivi@re.camcom.it

2.6 Contributi in conto interessi settore industria – Camera Commercio Rimini

◆ Beneficiari

Imprese produttrici e del terziario avanzato esercenti attività di: noleggio di macchinari e attrezzature (codici ISTAT 71.2 e 71.3), elaborazione elettronica dei dati e attività delle banche dati (codici ISTAT 72.30 e 72.40), ingegneria integrata ovvero attività di progettazione di macchine e impianti industriali (codice ISTAT 74.20.3), lavanderia industriale (codice ISTAT 93.01.1), operanti in provincia, in regola con il pagamento del diritto annuale e socie della cooperativa fidi CONFIDI ROMAGNA, che accedono a finanziamenti bancari attivati e garantiti dalla stessa.

◆ Iniziative e spese ammissibili

- acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature attinenti l'attività produttiva e la salvaguardia ambientale, di nuova fabbricazione;
- hardware e software purché legati all'attività d'impresa;
- installazione di impianti;
- introduzione di sistemi di controllo di gestione e/o di programmazione dei processi;
- introduzione di sistemi di qualità, anche in materia ambientale;
- innovazione di tecnologia e di prodotto;
- assistenza tecnica finalizzata a interventi di innovazione nella gestione aziendale, nel ciclo produttivo, nella rete commerciale, nelle strategie di marketing, nelle movimentazioni delle merci, nel commercio elettronico e nelle tecniche di vendita.

Vengono agevolati gli investimenti successivi alla data di presentazione dell'istanza di contributo da parte dell'impresa.

◆ Misura agevolazione

Il contributo consiste nell'abbattimento del tasso di interesse fino ad un massimo di due punti in ragione d'anno rispetto al tasso stabilito in convenzioni stipulate dalla Cooperativa con i diversi partner bancari su finanziamenti della durata massima di 60 mesi.

Il contributo non è cumulabile con altri aiuti di fonte pubblica.

Il contributo è erogato in regime de minimis.

Il tetto massimo delle operazioni finanziarie è stabilito in euro 258.000.

◆ Modalità di partecipazione e tempistiche

L'impresa deve presentare apposita domanda alla Cooperativa, di norma 30 giorni prima dell'erogazione del finanziamento e comunque antecedentemente all'investimento.

I contributi vengono erogati direttamente alle imprese, in un'unica soluzione, dopo avere ricevuto dal Consorzio/Cooperativa il benestare alla liquidazione.

◆ Riferimenti

CONFIDI ROMAGNA Corso Repubblica, 5 - 47100 Forlì

Tel.: 0543 713452 Fax: 0543 30301

Sede di Rimini c/o Assindustria Piazza Cavour, 4 - 47900 Rimini

Tel.: 0541 53388

3 Premi per nuove imprese hi-tech

3.1 Progettando. Concorso della dedicato ad aspiranti giovani imprenditori - Provincia di Bologna

◆ Obiettivi

Il concorso Progettando è un'iniziativa della Provincia di Bologna che, nell'ambito dei servizi di orientamento e sostegno per la creazione di nuove imprese, si rivolge ad aspiranti giovani imprenditori che stanno progettando la loro impresa.

Finalità primaria di questa iniziativa è stimolare la progettualità di potenziali promotori di idee imprenditoriali del territorio provinciale premiando le idee ritenute più interessanti e con maggior potenziale di sviluppo.

◆ Beneficiari

Giovani non titolari d'impresa (ossia non soggetti che ricoprono ruoli operativi e attivi che vanno al di là del mero apporto di capitale - a titolo di esempio: imprenditore individuale, socio di società di persone, socio amministratore di società di capitali e di cooperative -) residenti in Provincia di Bologna, promotori singolarmente o in gruppo di progetti imprenditoriali localizzati nel territorio provinciale. Al momento della presentazione della domanda la maggioranza dei promotori non deve aver compiuto il 41° anno di età.

Possono partecipare al concorso i progetti rientranti in qualunque settore di attività economica purché presentino almeno uno dei seguenti requisiti:

- carattere di innovatività dei prodotti/servizi offerti;
- impiego di tecnologie innovative;
- adozione di soluzioni organizzative e/o di mercato innovative.

Non saranno considerati ammissibili i progetti il cui contenuto si configuri come continuazione di una precedente attività d'impresa del promotore o di almeno uno dei componenti il gruppo dei promotori.

◆ Servizi offerti

Verrà messo a disposizione per l'anno 2003 un plafond complessivo di € 46.000,00 suddiviso in 5 quote da € 9.200,00 da assegnarsi a titolo di contributo ai 5 progetti primi classificati in graduatoria. Tutti i contributi s'intendono al lordo di eventuali ritenute fiscali.

I contributi concessi ai sensi della presente iniziativa sono ricompresi nel regime "de minimis".

Oltre al suddetto contributo, i vincitori del concorso potranno beneficiare degli spazi e dei servizi messi a disposizione dall'incubatore di imprese "AlmaCube" dell'Università di Bologna compatibilmente con le modalità di ingresso previste dallo stesso.

◆ Riferimenti

Progetti d'Impresa Assessorato Attività Produttive e Promozione Economica del Territorio
Via Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna
Tel. 051-6598505

E-mail: progimpresa@provincia.bologna.it

Sito web: <http://www.provincia.bologna.it/proimp/progettando.html>

3.2 Concorso "IDEA IMPRESA" – CNA Associazione Provinciale di Ferrara

◆ Obiettivi

Il concorso "Idea Impresa" è articolato in tre distinti bandi rivolti al mondo della scuola (studenti medi superiori e universitari) e ai giovani imprenditori e autoimprenditori, nell'intento di valorizzare e premiare le migliori idee e progetti di innovazione e creazione di impresa.

Il concorso si propone di:

- affermare i valori positivi del "fare impresa", come opportunità di autorealizzazione personale e di crescita economica, nel particolare ambito dell'artigianato e della piccola impresa, universo produttivo capace di esprimere valori etici, economici e professionali di rilevante modernità, e di aderire, in modo flessibile, alle trasformazioni della società e dei mercati;
- favorire lo sviluppo del dialogo ed il consolidamento delle esperienze di collaborazione fra il mondo della scuola e le imprese;
- valorizzare le scelte e le idee basate sull'innovazione, sulla ricerca, sulla creatività come esperienze e capacità proprie delle culture e del lavoro dei giovani, moderna risorsa proiettata al futuro.
- Valorizzare il ruolo e la specificità, le esperienze ed idee delle donne come grande ed autonoma risorsa a cui attingere per la crescita complessiva della scuola, della formazione, dell'impresa.

◆ Beneficiari

Bando giovani imprenditori/autoimprenditori

giovani imprenditori/autoimprenditori della provincia di Ferrara, che abbiano intrapreso un'attività con rilevanti contenuti di novità e/o innovazione, di produzione di beni e/o fornitura di servizi, a decorrere dal 01.01.2002.

- possono partecipare gli imprenditori/autoimprenditori di età non superiore ai 32 anni, alla data di inizio dell'attività
- in caso di società, il requisito dell'età deve essere rispettato dalla metà dei soci
- la sede legale e/o operativa dell'attività deve essere ubicata nella provincia di Ferrara.
- L'anno 2004 verrà dedicato dal Comune di Ferrara alla DONNA e, in tale ambito, i progetti presentati da giovani imprenditrici/autoimprenditrici, concorreranno all'attribuzione di un premio specifico, eventualmente cumulabile con i tre premi stabiliti, volto a valorizzare il contributo femminile.

Bando università e ricerca sulla creazione di impresa

studenti universitari, laureati, ricercatori ecc. di tutte le facoltà e discipline dell'Università di Ferrara, che presentino tesi di laurea, lavori di ricerca, elaborati specifici, master e dottorati ecc. sulle tematiche dell'innovazione e della creazione d'impresa.

- possono partecipare al concorso gli studenti universitari, i laureati dalla data del 01/01/2002, i laureandi che abbiano consegnato la loro tesi alla segreteria di facoltà entro il 31.08.2004, i ricercatori, contrattisti, dottorandi in ricerca dalla data del 01/01/2002 – di età non superiore ai 30 anni – che presentino una tesi di laurea o un

lavoro di ricerca riguardanti le tematiche dell'innovazione e della creazione di impresa, conclusi prima della data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso.

- il Comune di Ferrara dedicherà l'anno 2004 alla DONNA e, in tale ambito, i lavori presentati da laureate/laureande dell'università di Ferrara concorreranno all'attribuzione di uno specifico premio, eventualmente cumulabile con i tre premi stabiliti, volto a valorizzare il contributo femminile.

Bando istituti medi superiori

Il concorso è rivolto agli studenti delle ultime classi degli Istituti Medi Superiori della provincia di Ferrara. Possono partecipare gli studenti sia individualmente che collegialmente per classi.

◆ Iniziative e spese ammissibili

Bando giovani imprenditori/autoimprenditori

Sono ammessi al concorso i progetti relativi alla realizzazione di un'impresa innovativa e/o un'attività innovativa, la cui costituzione non sia avvenuta prima del 01.01.2002.

Per *progetto imprenditoriale innovativo* si intende l'ideazione e la realizzazione di un'attività di impresa (produzione e-o servizi) e di autoimprenditorialità, che presenti caratteri di consistente novità dei prodotti e-o servizi, o che abbia introdotto efficaci innovazioni tecnologiche e-o di processo.

Bando università e ricerca sulla creazione di impresa

Sono ammessi al concorso progetti di ricerca, di fattibilità per la realizzazione di imprese, di innovazioni di prodotto-processo, riguardanti sia attività di produzione che di servizio.

Progetti di innovazione tecnologica di prodotto o di processo, che evidenzino possibilità concrete di trasferibilità ad attività di produzione di beni e/o fornitura di servizi, anche di carattere tradizionale.

Bando istituti medi superiori

È richiesta la presentazione di un elaborato scritto su carta semplice ed in forma libera, contenente la progettazione di un'attività imprenditoriale innovativa (per progetto innovativo si intende l'ideazione di un mestiere, di un'impresa, anche se già esistente, con forte caratterizzazione di novità, corredato da un piano di fattibilità)

◆ Misura dell'agevolazione e tempistiche

Bando giovani imprenditori/autoimprenditori

- Primo classificato: € 4.000
- Secondo classificato: € 2.000
- Terzo classificato: € 1.000
- Premio "DONNA 2004: € 1.000

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire entro la data del 16 aprile 2004.

Bando università e ricerca sulla creazione di impresa

- Primo classificato: € 4.000
- Secondo classificato: € 2.000
- Terzo classificato: € 1.000
- Premio "DONNA 2004: € 1.000

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire entro la data del 29 ottobre 2004.

Bando istituti medi superiori

- Primo classificato: € 4.000
- Secondo classificato: € 2.000
- Terzo classificato: € 1.000
- Premio "DONNA 2004: € 1.000

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire entro la data del 16 aprile 2004.

◆ **Riferimenti**

Concorso "Idea Impresa" CNA di Ferrara
via Caldirolo 84 – 44100 Ferrara
Sito web: www.cnafe.it/idea_impresa.htm

3.3 L'Idea si fa Impresa - Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi

◆ Obiettivi

"L'Idea si fa impresa" è una competizione, articolata in più edizioni, tra idee imprenditoriali caratterizzate da contenuto tecnico, commerciale o di servizio, frutto del lavoro di un singolo o di un gruppo di individui. Il progetto è promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi, dall'Unione industriali di Modena, dall'Università di Modena e Reggio Emilia e da Kelyan S.M.C.

Obiettivo del premio è sostenere la nascita di nuove imprese che propongono al mercato nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi metodi e nuovi servizi, con priorità al territorio di Carpi, Novi e Soliera.

◆ Beneficiari

Possono partecipare al Premio L'Idea si fa Impresa persone fisiche o gruppi di persone che rientrino in una delle seguenti categorie:

- studenti e dottorandi dell' Università di Modena e Reggio Emilia iscritti al momento della pubblicazione del bando, laureati e dottori di ricerca dell' Università di Modena e Reggio Emilia che abbiano conseguito il titolo dopo il 1999, ricercatori, titolari di assegni di ricerca e tecnici laureati della stessa Università;
- diplomati di Istituti secondari superiori dopo il 31/12/1999;
- lavoratori dipendenti (esclusi dirigenti) o collaboratori coordinati continuativi provenienti da imprese.

◆ Servizi offerti

Il Premio si articola in diverse fasi e prevede erogazioni in denaro, formazione e assistenza all'avvio dell'attività imprenditoriale. Ogni edizione del premio si articola in una fase preliminare e in due fasi operative.

- Fase preliminare

Finalizzata alla preparazione del piano di comunicazione del Premio, alla promozione e all'organizzazione delle attività relative al concorso.

- Prima fase operativa

Durante questa fase è prevista l'organizzazione a favore di tutti i partecipanti di:

- un corso sulla costituzione di nuove imprese su temi di gestione d'impresa quali strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale;
- seminari tematici con imprenditori, ricercatori ed esponenti della comunità finanziaria su temi legati all'avvio di nuove imprese;
- incontri tra i partecipanti e le comunità accademiche di Modena e Bologna , industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni.

Durante questa fase i partecipanti sviluppano un business plan incentrato sull'idea presentata per la partecipazione al Premio, secondo le modalità stabilite nel manuale operativo fornito all'inizio della prima fase operativa. Tale piano deve essere presentato entro la data definita dalla Direzione del Premio nel Piano Operativo annuale. Durante

questo periodo la Direzione del Premio supporta i partecipanti nelle iniziative previste e nella ricerca di informazioni rilevanti per la preparazione del business plan.

Il Comitato Scientifico Direttivo analizza e valuta le proposte e seleziona i 6 migliori business plan presentati per ciascuno dei quali spettano 2.000 Euro in contanti e il diritto ad usufruire dell'assistenza di un "Angelo" fino alla fine del Premio.

I risultati di questa prima tappa sono comunicati in una cerimonia durante la quale ogni vincitore incontra per la prima volta il proprio "Angelo".

- Seconda fase operativa

Durante tale fase, tutti i partecipanti possono continuare ad usufruire del supporto della Direzione del Premio per lo sviluppo delle proprie idee e, indipendentemente dai risultati della prima fase, sono incoraggiati a proseguire nelle proprie iniziative utilizzando i commenti ricevuti dal Comitato Scientifico per migliorare le proprie idee iniziali. Solo i vincitori della prima tappa potranno avvalersi del supporto degli "Angeli".

Il Comitato Scientifico, che analizza e valuta le proposte presentate, seleziona i 2 migliori progetti, che sono ufficialmente nominati "vincitori".

Al vincitore viene assegnato un premio di 20.000 Euro, mentre al secondo classificato vanno 5.000 Euro; i premi potranno essere erogati in contanti e/o in servizi presso un incubatore per lo sviluppo ulteriore e la realizzazione dell'idea di impresa.

◆ Riferimenti

Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi

Via Duomo 1 – 41012 Carpi

E-mail: ideasifaimpresa@fondazionecrcarpi.it

Sito web: <http://www.fondazionecrcarpi.it/ideasifaimpresa/>

3.4 Start Cup – Concorso dell'Università di Bologna

◆ Obiettivi

Il Premio per l'Innovazione StartCup, che coinvolge l'Università di Bologna e la Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, è una competizione tra idee imprenditoriali che si occupa di intercettare, selezionare ed infine premiare business plan a base tecnologica.

Per i vincitori della competizione è prevista l'erogazione di premi in denaro e la partecipazione al Premio per l'Innovazione, concorso nazionale per start up innovative che assegna al primo classificato un finanziamento a fondo perduto di 60.000 euro.

◆ Beneficiari

Possono partecipare al premio i business plan elaborati da una o più persone fisiche dove almeno uno dei componenti rientra in una delle suddette categorie:

- studenti e dottorandi iscritti all'Università di Bologna al momento della pubblicazione del bando di partecipazione;
- laureati e dottori di ricerca dell'Università di Bologna che abbiano conseguito il titolo nell'anno solare di inizio della competizione ovvero nei due anni precedenti;
- ricercatori, titolari di assegni di ricerca e tecnici in possesso di laurea dipendenti dell'Università di Bologna.

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare un'idea imprenditoriale caratterizzata da contenuto tecnico o tecnologico, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

◆ Servizi offerti

A tutti i partecipanti è offerta l'assistenza e la formazione necessaria per trasformare la propria idea in un business plan, e l'occasione di stabilire un contatto privilegiato con la comunità industriale e finanziaria.

Start Cup 2003 eroga ai due migliori business plan presentati sia assistenza legale e commerciale sia premi in denaro: 10.000 euro assegnati da Assindustria Bologna e un corso executive in direzione d'impresa offerto da Cofimp al primo classificato; 5.000 euro al secondo classificato. Inoltre, sussiste l'opportunità di vincere i 60.000 euro messi a disposizione dal Premio Nazionale per l'Innovazione. L'erogazione dei premi in denaro è vincolata all'effettiva iscrizione dell'attività imprenditoriale al Registro delle Imprese entro 6 mesi dalla data di premiazione.

Il concorso è caratterizzato dalle seguenti fasi:

1. Fase preliminare finalizzata a:

- preparazione del piano di comunicazione del Premio;
- promozione del Premio presso le strutture dell'Università di Bologna, coinvolgendo il corpo docente, il personale non docente e le associazioni studentesche;
- pubblicazione del bando del concorso;
- raccolta delle adesioni al concorso;
- comunicazione dell'ammissione o meno al concorso.

2. Fase operativa

Durante questa fase i partecipanti sviluppano un business plan incentrato sull'idea presentata per la partecipazione al Premio. Il Comitato Scientifico Direttivo analizza e valuta le proposte e seleziona i due migliori business plan presentati, premiando il primo classificato con 10.000 euro in contanti mentre al secondo classificato spettano 5.000 Euro in contanti. I vincitori ricevono, inoltre, il supporto di un "Angelo" e potranno fruire di consulenze specialistiche grazie a convenzioni stipulate con l'Ordine dei Commercialisti di Bologna e l'Ordine degli avvocati e i notai di Bologna. I vincitori hanno il diritto di accedere ai servizi di accompagnamento al mercato offerti da AlmaCube, l'incubatore dell'Università di Bologna.

3. Premio per l'innovazione

I due vincitori di Start Cup Bologna possono partecipare al *Premio per l'innovazione*, un concorso nazionale per start up innovative a cui competono inoltre, i vincitori di Start Cup Padova, Start Cup Udine, B.P.C. Milano e Concorso "Galileo Ferraris", le business plan competition organizzate rispettivamente dall'Università degli Studi di Padova, dall'Università degli Studi di Udine, dal Politecnico di Torino e dal Politecnico di Milano.

◆ Riferimenti

Direzione Start Cup Bologna
Via Fanin 48 - 40127 Bo
Telefono: +3951-4200336 Fax: +3951-4200317
E-mail: info.bologna@startcup.com
Sito internet: <http://www.startcup.com/bologna>

4 Premi per nuove imprese

4.1 Idee in Cammino – Iniziativa dell'Associazione "I Mecenati del Savio"

◆ Obiettivi

Stimolare la voglia di intraprendere dei giovani della valle del Savio premiando la realizzazione di tre progetti d'impresa ritenuti particolarmente interessanti e compatibili.

In particolare, possono partecipare al concorso i progetti rientranti in qualunque settore di attività purché presentino almeno uno dei seguenti requisiti:

1. carattere di innovatività dei prodotti/servizi offerti;
2. impiego di tecnologie innovative;
3. adozione di soluzioni organizzative e/o di mercato innovative;
4. legami con le vocazioni economiche e territoriali della valle del Savio.

Non saranno considerati ammissibili i progetti il cui contenuto si configuri come continuazione di una precedente attività.

◆ Beneficiari

Giovani non titolari d'impresa residenti nella Comunità Montana dell'Appennino Cesenate, promotori singolarmente o in gruppo, di progetti imprenditoriali da localizzare nello stesso ambito territoriale.

Al momento della presentazione della domanda, il singolo richiedente ovvero la maggioranza dei promotori, non deve avere compiuto il 32° anno di età.

◆ Servizi offerti

Premi per € 7.000 a titolo di contributo ai primi 3 progetti classificati con la seguente ripartizione: 1° classificato € 4.000; 2° classificato € 2.000; 3° classificato € 1.000.

◆ Riferimenti

Via S. Martino, 23 47027 Sarsina (Forlì-Cesena)

Tel. 0547-91091 Fax. 0547-90424 Cell. 335-7113748

E-mail: imecenati@libero.it

Sito web: <http://www.imecenatidelsavio.it>

4.2 Concorso per Progetti Innovativi di Neo Imprese e Aspiranti Imprenditori – Concorso di Intraprendere – Provincia di Modena

◆ **Obiettivi**

Intercettare progetti innovativi per sostenerne lo start-up

◆ **Beneficiari**

Il concorso è rivolto ad aspiranti imprenditori che abbiano un progetto da realizzare a Modena e ad imprese che non più di due anni di vita

◆ **Servizi offerti**

L'iniziativa seleziona e premia due nuove imprese e due progetti imprenditoriali (per un massimo di 10.300 Eur per ogni premio). Tutti progetti selezionati e valutati positivamente vengono inseriti in una graduatoria. Oltre alla premiazione dei due vincitori, i promotori di tutti i progetti inseriti nella graduatoria possono accedere, su richiesta, ai seguenti benefit:

- finanziamenti per un importo massimo di 103.291 EUR a tasso agevolato e assistiti da garanzie dei Consorzi Fidi;
- servizi di consulenza gratuita (fiscale, sindacale, ecc.) da parte delle associazioni imprenditoriali modenesi;
- assistenza allo sviluppo del business plan da parte dell'Università di Modena e Reggio Emilia;
- assistenza nella ricerca di capitali di rischio.

Il bando è biennale ed i servizi sono offerti da: ProMO (coordinamento), Provincia di Modena e Camera di Commercio in collaborazione con Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Associazioni Imprenditoriali Modenesi.

◆ **Riferimenti**

ProMo S.c.a.r.l.
Via Virgilio 55, 41100 Modena
Tel.: 059 848811 Fax: 059 848477
Sito web: <http://www.promonline.it>
E-mail: promo@promonline.it

4.3 Concorso Piacenza Produce Innovazione – Servizio dell'Associazione degli Industriali di Piacenza

◆ **Obiettivi**

Il Concorso "Piacenza Produce Innovazione" è un'iniziativa promossa dalla Associazione degli Industriali di Piacenza, dalla Fondazione di Piacenza e Vigevano, dalla CCIAA di Piacenza, dal Politecnico di Milano sede di Piacenza e dalla Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Piacenza, al fine di avviare quel circolo virtuoso di Giovani-Università-Istituzioni che rappresenta il fondamentale motore per lo sviluppo della nuova imprenditoria.

Tale concorso consiste nella presentazione di idee imprenditoriali innovative al fine di realizzare un progetto d'impresa.

◆ **Beneficiari**

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare **un'idea imprenditoriale innovativa** da sviluppare, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo.

Il gruppo può essere composto al massimo di tre persone. Ogni partecipante non potrà aderire a più di due gruppi. I partecipanti devono avere i seguenti requisiti:

- diploma di scuola media superiore o laurea;
- età non superiore ai 35 anni, compiuti alla data di pubblicazione del bando;
- residenza in provincia di Piacenza;
- nati e/o residenti in Provincia di Piacenza.

Possono partecipare al presente bando anche i non residenti in provincia di Piacenza, purché abbiano conseguito il diploma di scuola media superiore o la laurea a Piacenza oppure frequentino un corso di laurea presso una Facoltà piacentina.

Possono altresì partecipare coloro i quali, a Piacenza, frequentino oppure abbiano conseguito un Dottorato di Ricerca, un Master o un corso I.F.T.S.

E' consentita la partecipazione anche a coloro i quali abbiano concorso alla prima edizione purché con un progetto diverso da quello già presentato ed in possesso dei requisiti richiesti.

◆ **Servizi offerti**

1° Fase

Tutti i partecipanti, che avranno superato una selezione iniziale, potranno partecipare ad un seminario di formazione il cui obiettivo è quello di offrire una preparazione di base sui problemi delle imprese nelle fasi di start-up e gli strumenti per realizzare un business plan relativo al progetto presentato. Durante questa fase i partecipanti dovranno elaborare un **business plan sintetico**, incentrato sulla loro idea imprenditoriale. Il primo business plan dovrà essere consegnato entro trenta giorni dal termine del seminario di formazione. Il Comitato Tecnico - Scientifico valuterà i business plan e sceglierà i progetti che accederanno alla fase successiva del concorso. La **prima selezione** avverrà in base alla valutazione discrezionale del Comitato Tecnico - Scientifico del concorso che terrà conto dell'originalità ed innovatività dei progetti nonché della chiarezza, coerenza ed efficacia del business plan sintetico. La decisione del Comitato Tecnico - Scientifico è insindacabile. Ai progetti ammessi alla 2° fase verrà assegnato un premio di **500 EURO** ciascuno.

2° Fase

I progetti ammessi alla 2° fase potranno usufruire successivamente di un ulteriore seminario volto a fornire gli strumenti operativi per la realizzazione di un **business plan definitivo** da presentarsi entro il termine fissato dal Comitato Tecnico-Scientifico Il Comitato Tecnico - Scientifico, dopo aver analizzato le migliori idee imprenditoriali e la loro realizzabilità, nominerà i due progetti vincitori che verranno premiati con i seguenti premi:

1° premio : **10.000 EURO**

2° premio: **7.500 EURO**

◆ Riferimenti

Assindustria Piacenza
Via IV Novembre, 132 Piacenza
Tel 0523/450411
E-mail: info@pcinnovazione.com

4.4 Concorso "Nuove Idee Nuove Imprese" – Provincia di Rimini

◆ Obiettivi

Il concorso promosso dalla Provincia di Rimini e da altri promotori quali Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio di Rimini, Agenzia per la promozione e lo Sviluppo dell'Economia, Uni.Tu.Rim spa, Associazioni industriali Rimini, si propone di :

- offrire agli studenti e aspiranti imprenditori la possibilità di cimentarsi realmente con il mercato e la propria capacità imprenditoriale;
- fornire un'ottima esperienza formativa, che va dalla stesura di un business plan, ad un contatto privilegiato con il mondo finanziario ed imprenditoriale;
- rappresentare uno stimolo allo sviluppo dell'innovazione scientifica e tecnologica;
- costituire un importante momento di contatto e collegamento tra il mondo accademico e istituzionale e quello imprenditoriale e finanziario.

◆ Beneficiari

Può partecipare chiunque abbia un'idea, un progetto da sviluppare e formi un gruppo di almeno 3 persone, di cui almeno un componente sia:

- Studente, dottorando, laureato*, ricercatore*, assegnista, tecnico laureato di qualsiasi università italiana purché residente nella Provincia di Rimini o nella Repubblica di San Marino;
- Studente, dottorando, laureato*, ricercatore*, assegnista, tecnico laureato o studente che abbia conseguito un Master* presso la Sede di Rimini dell'Università degli studi di Bologna;
- Studente, dottorando, laureato*, ricercatore*, assegnista, tecnico laureato o studente che abbia conseguito un Master* presso l'Università degli studi della Repubblica di San Marino;
- Neodiplomati* e neomaturati* presso le Scuole medie superiori della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino;
- Giovane di età inferiore ai 35 anni che abbia già avviato, nei territori della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, un'attività imprenditoriale particolarmente innovativa non prima dei 18 mesi precedenti la data di pubblicazione del bando.

* Che abbiano conseguito il titolo non prima dei 3 anni solari precedenti la data di inizio della competizione.

◆ Servizi offerti

I servizi offerti dal Concorso "Nuove Idee Nuove Imprese" consistono in:

- **formazione:** a tutti i partecipanti (2 Corsi di formazione sul Business Plan)
- **tutorship imprenditiva, assistenza legale, tributaria e commerciale:** per i 6 migliori progetti della prima fase;
- **importanti contributi finanziari (oltre 34.000 Euro** complessivi di premi in danaro: 1° premio: 18.000 Euro; 2° premio: 10.000 Euro; 3° premio: 1.000 Euro) oltre ad incontri e contatti con il mondo economico ed imprenditoriale: per i vincitori (Iscrizione gratuita per 2 anni all'Associazione degli Industriali).

◆ **Riferimenti**

Provincia di Rimini

Corso d'Augusto, 231 – 47900 Rimini

Tel. 0541/716813 – 0541/716812

Sito web: <http://www.nuoveideenuoveimprese.org>

E-mail: info@nuoveideenuoveimprese.org

5 Servizi per nuove imprese hi-tech

5.1 Protocollo di Convenzione Università di Bologna - LegaCoop

◆ Obiettivi

L'Università di Bologna e la LegaCoop Bologna hanno siglato il 5 maggio 2003 un protocollo di collaborazione negli ambiti della formazione, dei tirocini formativi, degli spin-off e delle iniziative nel settore del multimediale e dell'e-learning. I contenuti del protocollo, finalizzato a promuovere il dialogo tra il sistema universitario e le imprese associate alla LegaCoop, verranno resi operativi attraverso specifici piani di fattibilità relativi alle singole attività previste.

◆ Beneficiari

I beneficiari di tale iniziativa sono da un lato gli studenti e i laureati dell'Università di Bologna, dall'altro le imprese associate alla LegaCoop.

◆ Servizi offerti

Il protocollo di collaborazione riguarda i seguenti ambiti:

- Tirocini Formativi

Uno degli aspetti più importanti della convenzione è sicuramente quello dell'accoglienza degli studenti per stage o tirocini formativi: con la riforma degli studi universitari, infatti, cresce il bisogno di inserire gli studenti nelle aziende, per stage che danno diritto a crediti formativi. D'altro canto per le aziende il tirocinio diventa un qualificato strumento di selezione e scambio con il mondo accademico. L'Università e la LegaCoop si sono impegnate a collaborare per l'inserimento di studenti e laureati nelle imprese associate.

- Spin off e promozione di impresa

La Convenzione riguarda anche l'imprenditorialità: LegaCoop si impegna a finanziare almeno tre progetti all'anno di spin-off. Le nuove imprese devono nascere da iniziative di giovani ricercatori in modo da trasferire a livello applicato la conoscenza prodotta in ambito universitario e devono assumere la forma di cooperativa.

- Formazione di dirigenti per le imprese cooperative

Inoltre Legacoop metterà a disposizione borse di studio biennali e un tutoraggio congiunto con l'università per l'inserimento nelle imprese cooperative di quadri e dirigenti provenienti dal percorso della formazione post-laurea, del dottorato e della ricerca universitaria.

Fra i capitoli più innovativi da segnalare anche che Università e Legacoop, tramite il Consorzio Bologna Multimediale, lavoreranno per la promozione e lo sviluppo delle tecnologie digitali nonché delle tecnologie per la formazione a distanza. Tra i diversi capitoli della Convenzione, va anche citata la collaborazione tra Ateneo e Legacoop con riferimento ai percorsi formativi sulla cooperazione; e la disponibilità, da parte di Legacoop, a consentire l'utilizzo del Centro di Documentazione nazionale sulla cooperazione e l'economia sociale per ricerche e tesi di laurea.

◆ Riferimenti

LegaCoop Bologna

Viale Aldo Moro 16 - 40127 Bo

Tel.: +3951-509828 Fax: +3951-509834

E-mail: info@legacoop.bologna.it

Sito internet: <http://www.legacoop.bologna.it/eventi/dettaglio.asp?id=210>

5.2 Gim Giovane Impresa Modena New Economy - Progetto del Settore Sviluppo, Economia e Progetto Europa - Comune di Modena

◆ **Obiettivi**

Sostenere l'imprenditorialità

◆ **Beneficiari**

GIM New Economy è rivolto ad aspiranti imprenditori e giovani imprese del modenese che operano nei settori della telematica e dell'informatica.

◆ **Servizi offerti**

GIM New Economy è volto ad aiutare:

- nel predisporre un adeguato piano di sviluppo dell'idea imprenditoriale;
- nel preparare una proposta convincente da presentare ai possibili finanziatori;
- nell'ottenere le necessarie risorse finanziarie da investitori privati (Business Angels, Venture Capital italiano e internazionale, Corporate Venture Capital);
- nel ricercare e sviluppare le risorse manageriali necessarie a promuovere l'impresa e a garantire una presenza remunerativa sul mercato;
- nell'inserire l'impresa nel mercato e ricercare i potenziali clienti.

◆ **Riferimenti**

Sportello Unico per le Imprese, in Via Santi 40

InformaGiovani, in Piazza Grande 17

Tel: 059 200603 - 059 206583

E-mail: gim@comune.modena.it.

Pagina web: <http://www.comune.modena.it/gim/homepage/home.shtml>

5.3 ARIC-Ufficio Programmazione e Sviluppo - Servizio dell'Università di Bologna

◆ **Obiettivi**

L'Ufficio ARIC – Università di Bologna fornisce supporto e consulenza alla predisposizione di progetti per la ricerca industriale finanziati da istituzioni nazionali e assistenza **alla creazione di spin off universitari**.

◆ **Beneficiari**

Docenti, ricercatori, assegnisti e altro personale dell'Università di Bologna che intendano promuovere una iniziativa di creazione di impresa.

◆ **Servizi offerti**

L'Ufficio ARIC-Programmazione e Sviluppo offre diverse tipologie di servizi a supporto della creazione di impresa. Si tratta in particolare di:

- Servizi on line: una sezione del sito dell'Università è stata organizzata ed espressamente dedicata all'informazione per la creazione di spin off accademici. Sul sito web sono presenti le seguenti informazioni:

- Normativa università e descrizione degli spin off
- Procedure di attivazione
- Iniziative di promozione degli spin off
- Servizi di consulenza alle imprese

- Servizi off line: incontri rivolti ai docenti e ricercatori e tutoraggio nella fase di attivazione degli spin off accademici, con particolare riferimento agli aspetti normativi e alle procedure amministrative.

◆ **Riferimenti**

Università di Bologna - Ufficio Programmazione e Sviluppo
Dr. Luigi Vitelli
Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna
Tel.: +3951-2099439 Fax: +3951-2099379
E-mail: ups@ammc.unibo.it

5.4 Centro Spin Off - Università di Ferrara

◆ **Obiettivi**

L'Università di Ferrara ha avviato dal maggio del 2001 un'iniziativa inerente le possibili ricadute industriali delle attività di ricerca, che si è concretizzata nella nascita del **Centro Spin-off** di Ateneo (Centro istituito da una Commissione rettorale dell'Università degli Studi di Ferrara, divenuta permanente a supporto delle attività del Centro stesso), volto a favorire la valorizzazione, il sostegno e la creazione di una imprenditorialità nuova ed innovativa e la realizzazione di progetti di trasferimento tecnologico.

Gli *obiettivi* principali perseguiti dal Centro Spin-off riguardano:

- la valorizzazione della ricerca, suscettibile di essere tradotta in termini imprenditoriali;
- la salvaguardia dei diritti di proprietà dell'Università in senso lato;
- la creazione di opportunità di lavoro per i laureati ed i dottorati dell'Ateneo.

◆ **Beneficiari**

Personale dell'Università di Ferrara, studenti e laureati.

◆ **Servizi offerti**

Il Centro Spin-off offre servizi di supporto alla reazione di nuove imprese innovative che valorizzino le conoscenze sviluppate all'interno dell'Università, operando in stretta collaborazione, tramite accordi o convenzioni con:

- istituzioni locali quali, il Comune, la Provincia, Sipro, ecc., che sovrintendono allo sviluppo produttivo territoriale, anche in ambito Obiettivo 2;
- istituzioni regionali, come nel caso del Consorzio Spinner;
- Istituti di credito, eventualmente interessati a divenire partner d'iniziative imprenditoriali;
- organismi internazionali e comunitari, come l'IPTS (Istituto di previsione tecnologica dell'Unione Europea) e tramite questo con l'OECD.

◆ **Riferimenti**

Centro Spin off

Via del Gregorio 13 – 44100 Ferrara

Tel. 0532 293026

E-mail: ramaciotti@economia.unife.it

Sito internet: <http://www.economia.unife.it/centri/spinoff.phtml/it/443>

5.5 Punto informativo Università-impresa –Università di Parma

◆ **Obiettivi**

Il Punto informativo Università-Impresa dell'Ateneo di Parma è una struttura dedicata a promuovere la comunicazione tra l'Università ed il mondo del lavoro (imprese private e pubbliche, associazioni di categoria, professionisti, ecc.). Ha lo scopo di stabilire tra le due realtà un flusso di informazioni approfondite e costanti, come base per ogni forma di collaborazione. Inoltre, svolge attività informativa sul tema creazione di impresa e spin-off.

◆ **Beneficiari**

Imprese, associazioni di categoria, docenti e ricercatori dell'Università di Parma.

◆ **Servizi offerti**

I Servizi disponibili presso il Punto Informativo Università-Impresa sono i seguenti:

- anagrafe delle attività di ricerca (progetti, competenze, pubblicazioni) che vengono svolte all'interno dell'Università;
- archivio delle strutture dell'Ateneo (Laboratori, attrezzature e strumentazioni) con cui è possibile attivare convenzioni per il loro utilizzo da parte di esterni;
- informazioni su possibili forme di collaborazione a livello di trasferimento tecnologico, di finanziamento di specifici progetti di ricerca, di attivazione di stages o tirocini di studenti e laureati presso le imprese.

Per quanto riguarda i servizi disponibili on line, sono disponibili:

- una banca dati delle attività di ricerca, delle competenze e delle pubblicazioni
- una banca dati delle attrezzature, strumentazioni e laboratori
- informazioni su stage e tirocini formativi nelle imprese
- informazioni sui laureati e sui dottorati di ricerca
- informazioni sulla formazione post-laurea; sull'offerta formativa delle università e sui seminari di incontro laureati-imprese
- informazioni su brevetti e creazione di imprese innovative

◆ **Riferimenti**

Punto Informativo Università-Impresa
Dr.ssa Chiara Petrolini
Piazzale Barezzi 3 – 43100 Parma
Tel.: 0521 034013 Fax: 051-034008
E-mail: puntoimprese@unipr.it
Sito web: <http://www.unipr.it/imprese/>

5.6 Parma Tecninnova – Parco Scientifico Tecnologico di Parma

◆ **Obiettivi**

Parma Tecninnova è il Consorzio tra Camera di Commercio di Parma, Comune e Provincia di Parma, SOPRIP S.p.A., Unione Parmense degli Industriali e Università degli Studi di Parma.

La missione di Parma Tecninnova è di favorire la crescita di competitività del territorio provinciale promuovendone, al suo interno, la ricerca, il trasferimento tecnologico e l'innovazione continua, valorizzando l'offerta di tecnologie e di competenze disponibili e rispondendo alle esigenze di innovazione delle imprese grazie alla capacità di evidenziarne i bisogni latenti e strutturarne la domanda.

In particolare, per assolvere a questo duplice obiettivo ed agevolare lo sviluppo dei rapporti tra il sistema della ricerca e le imprese, il Consorzio ha dato vita ad una società di servizi, Parma Tecninnova Srl impegnata altresì a ***favorire la nascita di nuove imprese*** (spin-off) ad alto contenuto tecnologico, che valorizzino i risultati della ricerca.

◆ **Beneficiari**

Imprese, associazioni di categoria, docenti e ricercatori dell'Università di Parma.

◆ **Servizi offerti**

Le aree di intervento del Parco sono le seguenti:

- Area trasferimento tecnologico e dell'innovazione. In tale ambito rientrano le seguenti attività:
 - divulgare informative periodiche alle aziende sulle novità tecnologiche presenti sul mercato;
 - effettuare meeting tecnologici con esperti, seminari e convegni;
 - favorire contratti di ricerca con Università e centri opportunamente selezionati;
 - realizzazione del sito internet, opuscoli divulgativi e redazione del documento/catalogo della ricerca e produzione di documentazione scientifica e tecnologica innovativa;
 - favorire l'accesso alle banche dati e collegamenti interni ed internazionali sulla tecnologia e sull'innovazione;
 - fornire consulenze, su commissione, nell'ambito delle proprie competenze;
 - impostare e coordinare progetti di ricerca applicata, finalizzati all'innovazione di processo e di prodotto;
 - promuovere e coordinare progetti a livello nazionale, europeo ed internazionale coinvolgendo Università e mondo produttivo;
 - fornire assistenza al reperimento di risorse regionali, nazionali ed europee per la ricerca.
- Area promozione del sistema locale della ricerca. E' prevista un'attività di assistenza contrattuale, divulgazione delle competenze, promozione del sito web, convegni e seminari.

- Area Attrazione di investimenti e investitori in Ricerca e per la Ricerca. In tale ambito sono previste le seguenti attività:
 - attrarre imprese ad alta tecnologia ad insediare i laboratori di ricerca e sviluppo all'interno del Parco;
 - assistere la costituzione di nuove imprese nate dall'attività di ricerca presso il Parco;
 - assistere le potenziali imprese investitrici nella attività di reperimento dei finanziamenti alla loro attività di ricerca;
 - assistere le potenziali imprese investitrici nella produzione di nuovi brevetti;
 - assistere le potenziali imprese investitrici nella soluzione di problemi legali e burocratici;
 - informare sulle competenze presenti nelle strutture di ricerca del territorio;
 - incentivare di concerto con gli Enti preposti a livello locale un'attività di riduzione degli oneri diretti ed indiretti legati alla ubicazione di nuove imprese.
- Area promozione e creazione di nuove imprese spin-off. Rispetto a questo processo, il Parco interviene con le seguenti funzioni:
 - campagna di sensibilizzazione e animazione all'interno dell' Università e del mondo della ricerca;
 - campagna di promozione presso il mondo imprenditoriale e sul territorio;
 - offrire consulenze relativamente alle aziende in fase di start-up;
 - attrarre imprese ad alta tecnologia ad insediare i laboratori di ricerca e sviluppo all'interno del Parco;
 - collegamento con organismi di venture capital e fondi locali;
 - presidiare reti nazionali ed internazionali per il recepimento di nuove idee finalizzate alla creazione di nuove imprese;
 - gestire spazi fisici temporanei per locazione (incubatore) atti ad ospitare le aziende e fornire i servizi necessari per moltiplicare e promuovere la costituzione di società innovative con particolare riguardo alle PMI;
 - favorire l'accesso ai finanziamenti per le nuove imprese da spin-off.

◆ **Riferimenti**

Parma Tecnnova s.r.l.
Centro Santa Elisabetta
viale Delle Scienze 93 - 43100 Parma
Tel.: 0521 - 90 55 23 Fax: 0521 - 90 60 66
E-mail: info@pstparma.it
Sito web: <http://www.pstparma.it/>

6 Servizi per nuove imprese

6.1 Genesi – rete degli sportelli che le Camere di Commercio dell’Emilia-Romagna

◆ Obiettivi

L’obiettivo principale di Genesi consiste nel fornire tutte le informazioni e gli strumenti utili per sviluppare un’idea imprenditoriale

GENESI è un progetto che ha ottenuto il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna e che si avvale del supporto tecnico di ASSEFORCAMERE per la realizzazione delle banche dati e dei sistemi informativi che i neo e gli aspiranti imprenditori possono consultare per verificare la fattibilità della loro idea. GENESI è collegato al progetto nazionale delle Camere di Commercio Olimpo , per il sostegno all’occupazione e all’impresa.

◆ Beneficiari

Coloro che intendono sviluppare un’idea imprenditoriale.

◆ Servizi offerti

- Arianna

Banca Dati sulle autorizzazioni per avviare o modificare un'attività in proprio. In tempo reale oltre 3000 voci relative alle attività imprenditoriali

- Delfi

Test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali (propensione al rischio, concentrazione, creatività, pazienza, capacità negoziali...)

- Ulisse

Programma di valutazione del rischio d'impresa. Prende in esame i fattori oggettivi che incidono negativamente sul successo dell'iniziativa imprenditoriale.

- Arco-Olimpo

Il servizio offre una banca dati delle imprese e degli enti che organizzano e realizzano corsi di formazione imprenditoriale, manageriale e professionale.

- Charta

Il sistema realizza un monitoraggio annuale sulle nuove imprese costituite da non più di 5 anni da soggetti senza precedenti esperienze imprenditoriali.

- Copernico

Il servizio offre un'indagine sulle opportunità imprenditoriali nel territorio. Elementi del quadro economico del territorio regionale e provinciale; Elementi specifici del settore di indagine

- Guida-ai-finanziamenti-on-line

Banca Dati agevolazioni comunitarie, nazionali, regionali e locali per le imprese dell'Emilia-Romagna. Fornisce un quadro sulle opportunità realmente esistenti

◆ Riferimenti

Sportello GENESI Nuove Imprese di Bologna

Camera di Commercio di Bologna, Piazza Mercanzia, 4, 40125 Bologna
Lauretta Grandi

Tel: 051 6093485 – 051 6093513 Fax: 051 6093414

E-mail: lauretta.grandi@bo.camcom.it

Pagina web: <http://www.bo.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Ferrara

Camera di Commercio di Ferrara, Via Darsena 79, Ferrara

Andrea Migliari, Francesca Terenzoni

Tel: 0532 783802 – 0532 783812 Fax: 0532 783814

E-mail: andrea.migliari@fe.camcom.it , francesca.terenzoni@fe.camcom.it

Pagina web: <http://www.fe.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Forlì-Cesena

Camera di Commercio di Forlì-Cesena, Corso della Repubblica 5, - 47100 Forlì

Maria Cristina De Gianni, Alessandra Bonoli

Tel: 0543 713489 – 0543 713491 Fax: 0543 713502

E-mail: mariacristina.degianni@fo.camcom.it; alessandra.bonoli@fo.camcom.it

Pagina web: <http://www.fo.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Modena

Camera di Commercio di Modena, Via Ganaceto 134, - 41100 Modena

Valeria Ferrari, Antonio Romano, Simona Goldoni

Tel: 059 208273 – 059 208272 - 059 208266 Fax: 059 211035

E-mail: valeria.ferrari@mo.camcom.it; antonio.romano@mo.camcom.it;

simona.goldoni@mo.camcom.it

Pagina web: <http://www.mo.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Piacenza

Camera di Commercio di Piacenza, Piazza Cavalli 35, - 43100 Piacenza

Michela Giannini, Cristina Cunico

Tel: 0523 386255 – 0523 386292

E-mail: studi@pc.camcom.it

Pagina web: <http://www.pc.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Parma

Camera di Commercio di Parma, Via Verdi 2, - 43100 Parma

Eleonora Ariu

Tel: 0521 210241 Fax: 0521 233507

E-mail: eleonora.ariu@pr.camcom.it , eurosportello@pr.camcom.it

Pagina web: <http://www.pr.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Ravenna

Camera di Commercio di Ravenna, V.le L. C. Farini 14, - 48100 Ravenna

Roberta Drei

Tel: 0544 481487 Fax: 0544 481500

E-mail: roberta.drei@ra.camcom.it

Pagina web: <http://www.ra.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Reggio-Emilia

Camera di Commercio di Reggio-Emilia, P.za della Vittoria 1, - 42100 Reggio-Emilia

Tel: 0522 796291 – 0522 796355 - 0522 7961 Fax: 0522 433750

E-mail: imprenditoria@re.camcom.it

Pagina web: <http://www.re.camcom.it/>

Sportello GENESI Nuove Imprese di Rimini

Camera di Commercio di Rimini, Via Sigismondo 28, - 47900 Rimini

Silvia Bartali, Debora Sartini

Tel: 0541 363733 – 0541 363731 Fax: 0541 363747

E-mail: silvia.bartali@rn.camcom.it , debora.sartini@rn.camcom.it

Pagina web: <http://www.rn.camcom.it/>

6.2 Servizio Comitato Impresa Donna – CNA

◆ Obiettivi

Le azioni che propone il COMITATO IMPRESA DONNA per favorire la piena affermazione della risorsa imprenditoriale femminile sono:

- far conoscere la presenza e il ruolo che giocano le imprenditrici nell'economia globale;
- applicare e rafforzare i programmi comunitari in campo legale, finanziario e sociale;
- promuovere politiche formative basate su strategie di valorizzazione delle risorse delle donne;
- diffondere le esperienze più rilevanti delle diverse realtà locali;
- rendere più accessibili alle donne le informazioni sulle opportunità esistenti a sostegno dell'imprenditorialità femminile;
- formulare proposte di sostegno del doppio ruolo in casa e in ufficio;
- promuovere servizi "women friendly", capaci di suggerire non solo soluzioni tecnico-specialistiche, ma anche sviluppare nuovi modelli di relazione in termini di linguaggio, ambiente, stili di comunicazione;
- incoraggiare, dal livello locale a quello nazionale e europeo, lo sviluppo di azioni "integrate" a livello di consulenza, credito, formazione;
- trasferire e diffondere modelli di successo imprenditoriale femminile da una realtà all'altra, promuovendo così la crescita di una nuova cultura imprenditoriale femminile che non può che andare a vantaggio della collettività, ma anche di ogni singola;
- favorire la messa in rete delle imprenditrici e dei centri di servizi di eccellenza per la creazione di network che possano raccogliere risorse e diffonderle per promuovere la cultura imprenditoriale delle donne.

◆ Beneficiari

Donne interessate alla creazione d'impresa

◆ Servizi offerti

A completare il circolo virtuoso delle attività svolte e per offrire risposte concrete alle esigenze delle imprenditrici, il Comitato Impresa Donna Emilia Romagna promuove e organizza un insieme di servizi tra i più qualificati su scala nazionale, contenenti soluzioni vere ad ogni problematica. La gamma dei servizi del Comitato Impresa Donna si è infatti sviluppata su più fronti:

- Diffusione di informazioni mirate su leggi, opportunità e incentivi
- Orientamento all'autoimprenditorialità
- Formazione imprenditoriale alla creazione e consolidamento d'impresa
- Consulenza all'avvio di impresa
- Consulenza al management
- Consulenza all'internazionalizzazione e alla ricerca di partners europei
- Consulenza all'utilizzo di programmi comunitari per le pmi

- Accesso alla rete di opportunit  nazionali ed europee.

La fitta rete di relazioni, l'esperienza e la gamma di servizi offerti dal Comitato Impresa Donna Emilia Romagna costituiscono oggi il prezioso patrimonio che questa struttura, accreditata tra le pi  qualificate a livello nazionale ed europeo, mette a disposizione per costruire radici sempre pi  solide, al futuro delle donne.

◆ **Riferimenti**

Comitato Impresa Donna- Emilia Romagna

Viale Aldo Moro, 22 - 40127 Bologna Italy

Tel. +39 051 6099473

Fax +39 051 6099474

Email: com.imp.donna@er.cna.it

Sito Web: http://www.cid.comitatoimpresadonna.net/home_it.html

Comitato Impresa Donna- Bologna C/o CNA Provinciale

Viale Aldo Moro, 22 - 40127 Bologna Italy

Tel. 051.299271

Fax 051.299299

Email: c.malusardi@bo.cna.it

Sito Web: <http://www.bo.cna.it/comitati>

Comitato Impresa Donna- Modena C/o CNA Provinciale

Via Peruzzi, 2 - 41012 Carpi (Mo) Italy

Tel. 059.688181

Fax 059.651148

Email: carpi@mo.cna.it

Sito Web: <http://www.mo.cna.it>

Comitato Impresa Donna- Reggio Emilia C/o CNA Provinciale

Via Maiella, 4 - 42100 Reggio Emilia

Tel. 0522.356366

Fax 0522.356351

Email: maria.mondelli@cnare.it

Comitato Impresa Donna- Ravenna C/o CNA

Viale Randi, 90 - 48018 Ravenna

Tel. 0544.298511

Fax 0544.400272

Email: rsuzzi@ra.cna.it

Sito Web: <http://www.ra.cna.it>

Comitato Impresa Donna- Forl  C/o CNA Provinciale

Via Pelacano, 29 - 47100 Forl 

Tel. 05443.770111

Fax 0543.770310

Email: m.maltoni@cnafo.it

Sito Web: <http://www.cnafo.it>

Comitato Impresa Donna- Parma C/o Ecipar Provinciale

Via La Spezia, 52/a - 43100 Parma

Tel. 0521.227248

Fax 0521.227205

Email: srobuschi@cnaparma.it

Comitato Impresa Donna- Rimini C/o CNA Provinciale
Piazzale Leopoldo Tosi, 4 – 47900 Rimini
Tel. 0541.760213
Fax 0541.760239
Email: mricciotti@cnarimini.it

Comitato Impresa Donna- Piacenza C/o CNA Provinciale
Piazzale Roma, 6 – 29100 Piacenza
Tel. 0523.321266
Fax 0523.324204
Email: benaglia@cnapc.it

6.3 Progetti d'impresa – centro di orientamento e di sostegno per la creazione e lo sviluppo delle nuove imprese nell'ambito dell'Assessorato alle Attività Produttive e Promozione Economica del Territorio della Provincia di Bologna - Provincia di Bologna

◆ Obiettivi

L'obiettivo principale di Progetti d'impresa consiste nell'incentivare e promuovere la creazione, lo sviluppo ed il sostegno dell'attività imprenditoriali, qualificate come economicamente valide, sia in forma singola che associata attraverso servizi finalizzati ad accompagnare e supportare le persone orientate ad avviare un'impresa, nello sviluppo, nella verifica e nel rafforzamento del progetto imprenditoriale. La finalità primaria è, pertanto, favorire la nascita di imprese valide, in grado di operare con successo sul mercato.

◆ Beneficiari

Tutti coloro che vogliono sviluppare la loro idea imprenditoriale nell'ambito del territorio della provincia di Bologna, indipendentemente dall'attività che attualmente svolgono e dall'età. Gli utenti possono essere giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati di lunga durata, persone in mobilità o cassa integrazione, donne che intendono rientrare nel mondo lavorativo, lavoratori dipendenti o autonomi.

◆ Servizi offerti

Nell'ambito dei servizi offerti gratuitamente da Progetti d'impresa figurano:

- Azioni di accompagnamento nello sviluppo dell'idea imprenditoriale e nella verifica di fattibilità: consulenze personalizzate per il processo di messa a punto dell'idea e della formula imprenditoriale.
- Supporto all'individuazione di opportunità di finanziamento, incentivazione ed agevolazione attive coerenti con il progetto imprenditoriale e guida nella presentazione della relativa domanda. Progetti d'impresa gestisce, inoltre, direttamente alcune linee di finanziamento create ad hoc per favorire lo sviluppo delle nuove imprese.
- Servizio di ricerca soci finalizzato a mettere in contatto portatori di idee imprenditoriali alla ricerca di partners per poter concretizzare il proprio progetto.
- Servizio di informazione, da un lato, per fornire dati, delucidazioni e indicazioni a chi ha intenzione di creare e sviluppare la propria attività imprenditoriale in merito alle opportunità esistenti, agli adempimenti burocratici richiesti, agli obblighi da rispettare ed approfondimenti di tematiche economiche e giuridiche connesse ai diversi settori di attività. Dall'altro, per individuare gli enti, le strutture e i servizi competenti a seguire operazioni specifiche facilitando il percorso di start-up.
- Attività di formazione attraverso l'organizzazione di incontri formativi di approfondimento di aspetti teorici e pratici connessi alla gestione di impresa al fine di potenziare le competenze manageriali dei futuri imprenditori, e per guidarli nelle scelte amministrative, finanziarie e commerciali.
- Attività di animazione economica attraverso convegni, seminari incontri e interventi mirati alla diffusione della cultura dell'imprenditorialità. Progetti di Impresa partecipa

inoltre ad iniziative promosse da attori istituzionali e strutture di servizi del territorio che promuovono la creazione e il consolidamento della piccola e media impresa.

◆ **Riferimenti**

Sede centrale di Progetti d'impresa:

Via Benedetto XIV, 3 40126 Bologna

Tel. 051.6598505 - Fax. 051.6598202

E-mail: progimpresa@provincia.bologna.it

Sito web: <http://www.provincia.bologna.it/proimp/>

Sportello dell'area imolese C/o Circondario di Imola

Piazza Gramsci, 659 40026 Imola

Tel. 0542.34892 - Fax. 0542.34895

E-mail: circ@provincia.bologna.it

Sportello dell'area persicetana c/o Società Futura spa

Via Bologna, 96/e 40017 San Giovanni in Persiceto

Tel. 051.6811411 – Fax. 051.6811406

Sportello dell'area montana c/o Centro per l'Impiego

Via Garibaldi, 29 40038 Vergato

Tel. e Fax. 051.910120

Sportello dell'area Casalecchiese c/o SUAP

Via Guinizelli, 5 40033 Casalecchio di Reno

Tel. 051.571242 - Fax. 051.598282

6.4 Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile - Camera di Commercio di Bologna

◆ **Obiettivi**

La Giunta della Camera di Commercio di Bologna ha recepito il protocollo d'intesa sottoscritto tra il Ministero dell'Industria e l'Unione Italiana delle Camere di Commercio, il cui obiettivo è di realizzare una serie di azioni per la promozione delle opportunità offerte dalla legge 215/92 e più in generale per un sostegno all'imprenditoria femminile. È nato così il "Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile" formato dalle rappresentanti dei principali settori economici bolognesi.

◆ **Beneficiari**

Imprese femminili bolognesi

◆ **Servizi offerti**

Misure di promozione e sostegno alle imprese femminili bolognesi nell'ambito delle politiche di sviluppo economico locale.

◆ **Riferimenti**

Area promozione economica ed internazionalizzazione (Palazzo Mercanzia)

Piazza Mercanzia, 4 - 40125 Bologna

Tel.: 051/60.93.485 Fax: 051/60.93.423

Sito web: <http://www.bo.camcom.it/intranet/ALTRI-SERV/ALBI/ALBO-DELLE/index.htm>

E-mail: impredonna@bo.camcom.it

6.5 **CTC - Centro di formazione manageriale e gestione d'impresa - Camera di commercio di Bologna**

◆ **Obiettivi**

Il CTC è il Centro di Formazione Manageriale e Gestione d'Impresa della Camera di Commercio di Bologna istituito allo scopo di fornire servizi reali in ambito formativo e tecnico-gestionale a favore delle piccole e medie imprese.

Il CTC opera al fine di rispondere a bisogni come affinamento delle capacità imprenditoriali e manageriali e sviluppo e qualificazione delle professionalità tramite la promozione e la realizzazione di corsi, seminari, convegni ed altri servizi finalizzati alla formazione, all'aggiornamento ed al perfezionamento manageriale dei piccoli e medi imprenditori, dei dirigenti, dei quadri e degli operatori delle diverse categorie economiche. L'attività del CTC è infine tesa a fornire anche un puntuale servizio di informazione economica, di consulenza e di assistenza gestionale a favore di coloro che intendono iniziare o sviluppare qualificati processi innovativi nell'ambito sia della creazione che della gestione della propria impresa.

◆ **Beneficiari**

Piccole Medie Imprese.

◆ **Servizi offerti**

- **Formazione**

A catalogo, su commessa, personalizzata ed interaziendale in lingua inglese

- **Servizio di Orientamento alle Nuove Imprese**

Il CTC gestisce il Servizio di Orientamento alle Nuove Imprese, che ha lo scopo di coadiuvare l'aspirante imprenditore nell'impostazione gestionale della propria struttura aziendale sia individuando gli adempimenti amministrativi, civilistici e fiscali da svolgere per iniziare la propria attività economica sia analizzando e valutando con i neo-imprenditori le problematiche che si possono riscontrare all'inizio della nuova esperienza professionale.

Presso il *Servizio di Orientamento alle Nuove Imprese*, al quale si sono rivolti, sino ad oggi, 1.810 aspiranti imprenditori è inoltre operativa l'informatizzazione del Test di autovalutazione psico-attitudinale per Nuovi Imprenditori, finalizzato all'analisi degli aspetti e delle doti caratteriali e psichiche che costituiscono il presupposto per una funzionale gestione dell'attività imprenditoriale. L'analisi e la risoluzione delle questioni che più frequentemente debbono essere affrontate nella fase costitutiva dell'impresa nonché in quella immediatamente successiva rappresentano infine il presupposto della progettazione e della realizzazione di specifici Seminari per Nuovi Imprenditori che sono tesi ad individuare ed evitare gli errori che più comunemente vengono commessi sia nella scelta della forma giuridico-commerciale sia nella fase di impostazione della propria gestione imprenditoriale

- **CEL - Centro Linguistico**

Il Centro Linguistico del CTC ha la finalità di fornire, mediante la collaborazione di docenti madrelingua, non solo le conoscenze di base ed avanzate, ma anche la terminologia commerciale delle quattro lingue più diffuse (inglese, francese, tedesco e spagnolo) affinché le più varieguate attività di carattere professionale intraprese con cittadini ed operatori stranieri possano essere svolte con maggiore efficacia, puntualità e competenza.

Considerando la crescente importanza di nuovi mercati emergenti, il CEL offre la possibilità di seguire corsi di lingua araba, cinese, giapponese, russa e portoghese, con docenti madrelingua.

Il CEL, quindi, oltre ad avere un preciso compito di orientamento formativo a livello linguistico, svolge anche un'intensa attività di valutazione del progressivo apprendimento in modo da realizzare, anche tramite video-simulazioni, un processo permanente di affinamento delle conoscenze e delle capacità da esprimere nei colloqui e nei rapporti professionali affrontati in lingua straniera.

- **CEIAP – Centro di Informatica Applicata**

Il CEIAP rappresenta un punto di coordinamento dei diversi interventi formativi aventi lo scopo di rispondere con qualificata specificità alla necessità di razionalizzare alcune operazioni della gestione aziendale, per ottimizzare i tempi operativi e migliorare la produttività.

L'attività del CEIAP è quindi caratterizzata dall'analisi e dall'applicazione dei processi di informatizzazione delle principali funzioni aziendali ed è contraddistinta non solo dalla realizzazione di interventi formativi attuati tramite il sistematico utilizzo di personal computer ma anche da una completa informazione e consulenza sui processi formativi attivabili al fine di sviluppare le competenze professionali in ambito informatico

- **Convegni e conferenze**

L'approfondimento di tematiche e problematiche attinenti l'impresa nella sua globale interpretazione nonché lo studio delle complesse dinamiche competitive rappresentano, insieme all'analisi di nuovi provvedimenti normativi o di particolari ricerche di mercato, l'oggetto di importanti convegni e conferenze che il CTC realizza con la collaborazione di autorevoli relatori provenienti da imprese di importanza nazionale ed internazionale e da qualificate *Business School* italiane e straniere.

- **Biblioteca – Emeroteca**

Al fine di consentire l'approfondimento ed il completamento dell'analisi dei contenuti appresi durante gli interventi formativi, il CTC mette a disposizione dei partecipanti la propria Biblioteca, composta da oltre 1000 testi suddivisi in 28 aree tematiche e le numerose riviste dell'Emeroteca specializzate in direzione e gestione aziendale.

- **Nastroteca - Videoteca**

La Nastroteca e la Videoteca sono composte dalle audiocassette e videocassette relative alle registrazioni selezionate di numerosi interventi formativi ed hanno la finalità di contribuire ad approfondire e memorizzare i contenuti sviluppati con la partecipazione alle iniziative corsuali.

- **APAF - Associazione Partecipanti Attività Formativa**

L'Associazione Partecipanti all'Attività Formativa del CTC è sorta su iniziativa di numerosi iscritti ai corsi, al fine di rispondere all'esigenza di continuare il processo di apprendimento personale e di scambio di esperienze, in un'ottica di formazione permanente del proprio profilo professionale. A tale scopo l'APAF si prefigge di organizzare momenti di incontro e di studio che, oltre a costituire occasione di perfezionamento delle conoscenze e abilità professionali, soddisfino il bisogno di comunicazione e di relazione interpersonale in una logica di condivisione del senso di appartenenza.

L'APAF, a tal fine, organizza anche cene, visite guidate a musei, aziende ed enti di interesse culturale ed economico. Condizione per prendere parte all'attività associativa e fruire dei servizi offerti è aver frequentato nei 2 anni precedenti all'iscrizione, o al suo rinnovo, almeno un intervento formativo organizzato dal CTC. Tale obbligo decade dopo l'iscrizione a cinque corsi.

◆ **Riferimenti**

Palazzo degli Affari, CTC
Indirizzo: Piazza della Costituzione 8- 40128 Bologna
Tel.: 051/6093200 Fax: 051/6331294
Sito web: <http://www.ctcformazione.it/>

6.6 Associazioni di Categoria della Provincia di Bologna - La Camera di Commercio di Bologna e le Associazioni di Categoria hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per realizzare una maggiore integrazione tra l'offerta dei servizi a supporto delle Nuove Imprese esistenti nel territorio provinciale.

6.6.1 A.B.S.E.A. ASSOCIAZIONE BOLOGNESE SPEDIZIONIERI E AUTOTRASPORTATORI

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo Blocco 2.1.A INTERPORTO CAP 40010 Comune BENTIVOGLIO (BO)
Tel. 051/6651414 Fax 051/6651020
E-mail: abseabo@tin.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Corsi di formazione per "l'accesso alla professione di autotrasportatore" corsi di formazione per "patentino ADR"

6.6.2 API - ASSOCIAZIONE DELLA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo via Sebastiano Serlio n. 26 CAP 40128 Comune BOLOGNA (BO)
Tel. 051/6317111 Fax 051/356118
Sito Web <http://www.api.bo.it>
E-mail affarigenerali@api.bo.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici

- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Consulenza e informazione sulle normative della gestione d'azienda

6.6.3 ASCOM BOLOGNA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Strada Maggiore 23 CAP 40125 Comune BOLOGNA (BO)

Tel. 051/6487411 Fax 051/263700

Sito Web <http://www.ascom.bo.it>

E-mail ascombo@alinet.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Corsi di formazione – normativa ambiente – ente mutuo assistenza sanitaria – previdenza

6.6.4 ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo: via San Domenico 4 CAP: 40124 Comune: Bologna

Tel.: 051529601 Fax: 0512913413

Sito Web: <http://www.assibo.it>

E-mail: posta@assibo.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

6.6.5 C.I.A. - CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via Bigari 5/2 CAP 40128 Comune BOLOGNA (BO)

Tel. 051/6314411 Fax 051/6314444

Sito Web: <http://www.cia.it>

E-mail: Bologna@cia.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

6.6.6 CNA Centro Neo Imprese

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo: Viale Aldo Moro 22

CAP 40127 Comune BOLOGNA

Tel.: 051 299372 Fax: 051/299247

Sito Web: <http://www.bo.cna.it>

E-mail: neoimprese@bo.cna.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti
- Normative ambientali e sicurezza luoghi di lavoro
- Leggi e normative di mestiere/settore

6.6.7 CNA di Bologna e Imola Comitato impresa donna

◆ Riferimenti Sede Provinciale Bologna

Indirizzo: Viale Aldo Moro 22 – 40127 Bologna

Tel.: 051/299271 Fax: 051/299299

Sito Web: <http://www.cid.comitatoimpresadonna.net/>

E-mail: com.imp.donna@er.cna.it

◆ **Riferimenti Sede Provinciale Imola**

Indirizzo: Via Pola 3, 40026 Imola (BO)

Tel. 0542/632611 Fax 0542/41152

Sito Web: <http://www.cid.comitatoimpresadonna.net/>

E-mail: com.imp.donna@er.cna.it

◆ **Servizi offerti**

Il servizio offre risposte specifiche alle esigenze di informazione, consulenza, formazione per la creazione di nuove imprese femminili ed in particolare:

- diffusione di informazioni mirate su leggi, opportunità e incentivi
- orientamento all'autoimprenditorialità
- formazione imprenditoriale alla creazione e consolidamento d'impresa
- consulenza all'avvio di impresa
- consulenza al management
- consulenza all'internazionalizzazione e alla ricerca di partners europei
- consulenza all'utilizzo di programmi comunitari per le PMI
- accesso alla rete di opportunità nazionali ed europee.

6.6.8 FEDERAZIONE PROVINCIALE COLTIVATORI DIRETTI

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo Via del Gomito 30 CAP 40127 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/6388648 Fax: 051/4173121

Sito Web: <http://www.coldiretti.it/bologna>

E-mail: bologna@coldiretti.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Richiesta di agevolazioni fiscali ed economiche specifiche per il settore agricolo

6.6.9 CONFARTIGIANATO BOLOGNA

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo via Papini 18 CAP 40129 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/4172311 Fax: 051/326006

Sito Web: <http://www.confartigianatobologna.it>

E-mail: info@confartigianatobologna.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Formazione di nuove imprese
- Strategie di marketing/comunicazione commerciale
- Redazione del business plan
- Gestione aziendale
- Normativa fiscale
- Normativa societaria
- Analisi di bilancio
- Normativa del lavoro/gestione del personale
- Servizio paghe
- Gestione economico-finanziaria-contabile
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici – rapporti con la pubblica amministrazione
- Novità normative
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti
- Operazioni immobiliari
- Normativa e pratiche ambientali
- Sicurezza sul lavoro
- Consulenza legale
- Formazione professionale
- Commercio estero
- Previdenza
- Tutela sindacale delle categorie produttive

6.6.10 CONFCOOPERATIVE

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo Via Calzoni 1/3 CAP 40128 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/4164450 Fax: 051/379268

Sito Web: <http://www.confcooperativebologna.coop>

E-mail: conbo@prof.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Servizio legale

6.6.11 CONFESERCENTI

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via del Commercio Associato n. 30 CAP 40127 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/6339911 Fax: 051/519006

E-mail: cesconf_bo@bo.flashnet.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Corsi di formazione e corsi abilitanti

6.6.12 FNAARC – ASSOCIAZIONE AGENTI E RAPPRESENTANTI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via Marco Polo 14 CAP 40131 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/8901811 Fax: 051/8901833

E-mail: fnaarcbo@fnaarc-bo.com

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici

- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

6.6.13 Associazione Generale Cooperative Italiane Federazione Provinciale di Bologna

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo: Via Riva di Reno, 47 CAP 40122 Comune: Bologna

Tel.: 051/229190-269552 Fax: 051/268050

E-mail: agcibologna@agci-emr.org; info@agci-emr.org

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: ricerca partnership commerciali, produttive e societarie; messa in rete dei servizi; tutoraggio e monitoraggio oltre l'avviamento

6.6.14 CONFARTIGIANATO FEDERIMPRESA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo via Volta 5 CAP 40026 Comune IMOLA (BO)

Tel.: 0542/42112 Fax: 0542/44370

Sito Web: <http://www.confartigianatoimola.com>

E-mail: info@confartigianatoimola.com

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: ambiente – sicurezza e certificazione di qualità

6.6.15 LEGACOOP PROVINCIA DI BOLOGNA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Viale Aldo Moro 16 CAP 40127 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/509828 Fax: 051/509834

E-mail: busi@legacoop.bologna.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

6.6.16 UNIONE PROVINCIALE AGRICOLTORI DI BOLOGNA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via degli Orti 44 CAP 40137 Comune BOLOGNA (BO)

Tel.: 051/6205911 Fax: 051/6205900

Sito Web: <http://www.confagricoltura.org/bologna>

E-mail: bologna@confagricoltura.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: Consorzio garanzia fidi, assistenza sindacale, contenzioso, amministrativo, giurisdizionale, patronato, assistenza contrattuale e legale

6.7 Sviluppo e promozione – Ufficio presso l'Assessorato allo Sviluppo sostenibile del Comune di Ferrara

◆ Obiettivi

Promuovere lo sviluppo economico del territorio ferrarese con iniziative a sostegno e supporto delle Attività Produttive finalizzate a rafforzare la crescita socio - economica.

◆ Servizi offerti

- Promozione della nascita e permanenza di imprese (artigiane, giovanili, agricole, botteghe tradizionali e artistiche, cooperative) attraverso attività di informazione e finanziaria
- Promozione e sostegno, anche economico, dell'introduzione e valorizzazione dell'innovazione tecnologica all'interno delle aziende con particolare riferimento alle tecnologie della comunicazione e dell'informazione, dell'energia rinnovabile ed alternativa per facilitare il processo di internazionalizzazione dell'impresa
- Progettazione, organizzazione e partecipazione diretta a manifestazioni promozionali per le attività produttive in Italia e all'estero
- Sostegno alla valorizzazione dei prodotti di nicchia anche attraverso l'adesione a varie associazioni (associazione Città del Pane, Consorzio Ferrara Tavola, ACTE (Associazione delle Comunità Tessili Europee), ecc.
- Organizzazione di seminari, convegni, workshop inerenti alle Attività produttive
- Inserimento, all'interno delle proprie attività, di stagisti e tirocinanti in collaborazione con gli Enti di formazione e Università.

◆ Riferimenti

Via Boccaleone, 19 - 44100 Ferrara

Tel.: 0532 419934 Fax: 0532 761331

E-mail: a.vicentini@comune.fe.it e infeuropa@comune.fe.it

Sito web: <http://ww3.comune.fe.it/suv/index.phtml?id=61>

6.8 Associazioni di Categoria della Provincia di Forlì e Cesena – Associazioni che hanno aderito al protocollo d'intesa per lo sportello nuova impresa

6.8.1 CONFARTIGIANATO Federimpresa

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Viale Oriani 1 47100 FORLÌ
Tel. 0543/452811 - Fax 0543/452852
Sito web: <http://www.confartigianato.fo.it>
E-mail: confartigianato@confartigianato.fo.it

◆ Servizi offerti

Informazioni sulla modalità di accesso al credito agevolato e sulle opportunità di agevolazione finanziaria offerte da leggi nazionali, regionali e comunitarie

6.8.2 CONFESERCENTI

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Via Roverella, 1 47023 CESENA
Tel. 0547/361711 - Fax 0547/610606
Sito web: <http://www.confesercenticesenate.com>
E-mail: confesercenticesenate@gescad.it

◆ Servizi offerti

Assistenza alla realizzazione di business plan generici, economici, finanziari, assistenza contrattuale e allo sviluppo della rete o al franchising, consulenza specializzata sugli aspetti fiscali, contabili, aziendali e societari, consulenza ad aziende di particolare spessore economico per controllo di gestione, gestione di ottimizzazione delle risorse (umane e finanziarie), operazioni societarie straordinarie, banca dati dell'informazione riguardanti l'acquisto, la vendita, la locazione di attività commerciali e immobili, banca dati degli agenti di commercio, tutoraggio e affiancamento alla nuova impresa per un periodo di due anni, accesso alle forme di accredito agevolato garantito dal sistema Confesercenti.

6.8.3 CONFCOOPERATIVE - UNIONE PROVINCIALE DI FORLÌ-CESENA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Via Battuti Rossi, 6/A 47100 FORLÌ
Tel. 0543/30173 - Fax 0543/30586
Sito web: <http://www.confcooperative.net>
E-mail: forli@confcooperative.net

◆ Servizi offerti

Informazioni di natura societaria, tributaria, fiscale, previdenziale, finanziaria, oltre ad analisi di fattibilità dei progetti imprenditoriali, affiancamento nella fase realizzativa, supporto nelle ricerche di opportunità pubbliche di finanziamento. Inoltre attraverso gli enti do formazione collegati all'ente è possibile attivare progetti per percorsi formativi necessari ai soci presso le neoimprese.

6.9 Intraprendere – Progetto della provincia di Modena

◆ Obiettivi

Intercettare e sostenere lo start up dei nuovi talenti imprenditoriali modenesi.

Il progetto, avviato alla fine del 2000, nel 2002 è stato rifinanziato e aggiornato con l'intento di proseguire e potenziare le azioni avviate in origine.

◆ Beneficiari

Imprese e agli aspiranti imprenditori modenesi.

◆ Servizi offerti

Il progetto contempla diverse azioni che vanno da una ricerca sui bisogni delle neo imprese ad incontri di orientamento per i giovani, dall'attivazione di corsi di formazione all'apertura di sportelli di informazione e assistenza, da un Concorso a premi per le migliori idee imprenditoriali al sostegno agli spin off tecnologici, da finanziamenti a tasso agevolato, all'assistenza nel reperimento di capitale di rischio.

In particolare, Intraprendere prevede le seguenti azioni:

1. Ricerca

AZIONI 2001: Ricerca sulle neo imprese, coordinata da Modena Formazione in collaborazione con Università di Modena e Reggio Emilia ed R&I
AZIONI 2002/03: Follow Up delle neo imprese e degli aspiranti imprenditori che hanno partecipato al Concorso 2001, attraverso un'indagine diretta volta a monitorare i risultati ottenuti ad oltre un anno di distanza dall'iniziativa concorsuale e dai servizi connessi.

2. Fertilizzazione - Orientamento - Assistenza

AZIONI 2003: incontri con gli studenti sulla cultura d'impresa e sull'autoimprenditorialità coordinati da Modena Formazione; assistenza tecnica e consulenza gratuita alla definizione dell'idea imprenditoriale e all'elaborazione del Business Plan tramite la rete degli Sportelli Intraprendere

3. Formazione

AZIONI 2003: seminari e corsi per neo imprenditori, aspiranti imprenditori, lavoratori atipici relazionati da Modena Formazione, Cni Ecipar e Formart

4. Concorso

AZIONI: premi, servizi e agevolazioni ai migliori progetti innovativi della provincia offerti da: ProMO (coordinamento), Provincia di Modena e Camera di Commercio in collaborazione con Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Associazioni Imprenditoriali Modenesi

5. Informazione

AZIONI: sito Web del Progetto Intraprendere con l'aggiornamento delle iniziative in corso, disponibilità di documenti in linea, link con i vari soggetti che partecipano al Progetto e con i siti di interesse per i neo imprenditori, rete Sportelli Intraprendere per attività di informazione, orientamento e distribuzione di materiale informativo su tutto il territorio provinciale

6. Spin Off Tecnologici

AZIONI: ricerca sulle best practices internazionali di assistenza alle nuove imprese ad elevato contenuto tecnologico

7. **Finanza**

AZIONI: finanziamenti a m/l termine agevolati e assistiti dai consorzi fidi e dalle cooperative di garanzia, assistenza nella ricerca di capitale di rischio.

8. **Giovani**

Imprese

AZIONI: attivazione di uno sportello GIM di informazione e lo Sportello Unico delle Imprese del Comune di Modena e assistenza individuale attraverso colloqui con un consulente.

Per i Progetti "New economy" vi è un percorso specifico.

◆ **Riferimenti**

Viale Martiri della Libertà 34, 41100 Modena

Tel: 059/209111

Pagina web: <http://www.intraprendere.modena.it/index.asp>

E-mail: obiettivo2@provincia.modena.it

6.10 Gim Giovane Impresa Modena - Progetto del Settore Sviluppo, Economia e Progetto Europa del Comune di Modena

◆ **Obiettivi**

Sostenere l'imprenditorialità

◆ **Beneficiari**

Gim è rivolto a persone che per la prima volta intendono avviare un'impresa o un'attività in proprio, localizzata sul territorio modenese.

◆ **Servizi offerti**

GIM fornisce informazione specifica, assistenza tecnica individuale e personalizzata per la verifica e lo sviluppo di idee di impresa ed, in particolare:

- Informazione specifica: informazioni su come avviare un'attività di impresa, dai finanziamenti alla forma giuridica, alla mappa dei servizi presenti sul territorio, alla bibliografia utile e siti Internet dedicati.
- Assistenza individuale: possibilità di approfondire le problematiche legate alla creazione d'impresa attraverso colloqui individuali con esperti specializzati nell'assistenza tecnica e nella costruzione del progetto d'impresa (business plan).
- Seminari orientativi a tema: organizzati periodicamente

◆ **Riferimenti**

Sportello Unico per le Imprese, in Via Santi 40

InformaGiovani, in Piazza Grande 17

Tel: 059 200603 - 059 206583

E-mail: gim@comune.modena.it.

Pagina web: <http://www.comune.modena.it/gim/homepage/home.shtml>

6.11 Progetto IDEA – Provincia di Parma

◆ Obiettivi

La Provincia di Parma (Assessorato Formazione-Lavoro e Pari opportunità) e in particolare Il Centro Per l'Impiego di Parma promuove, insieme ad altri enti pubblici e privati, un progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna rivolto a donne interessate all'avvio di attività indipendenti, autonome e per lo sviluppo di impresa.

◆ Beneficiari

Il progetto è rivolto a 14 donne che siano interessate a:

- sostenere e rafforzare la proprie competenze
- andare nella direzione del lavoro autonomo e/o imprenditoriale
- investire in un progetto formativo

◆ Servizi offerti

Si tratta di un progetto integrato costituito da diverse azioni: orientamento di gruppo, bilancio di competenza individuale, formazione (sulle competenze manageriali, sulla sicurezza, sull'informatica), project work e accompagnamento alla realizzazione del progetto.

◆ Riferimenti

Centro per l'impiego di Parma
via Galvani 4/a,
tel 0521/951735

6.12 Info Help Desk Italia Europa – Camera Commercio di Ravenna e Provincia di Ravenna – Stepra (agenzia marketing territoriale)

◆ **Obiettivi**

L'**Info Help Desk Italia Europa** (IHD) è un servizio nato nel 1998 per volontà della Provincia di Ravenna, della Camera di Commercio e dei 18 Comuni del territorio provinciale ed ha l'obiettivo principale di migliorare la conoscenza e l'utilizzo delle opportunità finanziarie dell'Unione Europea, nazionali e locali, sia per gli Enti Locali e sia per le imprese

◆ **Beneficiari**

Enti locali ed imprese

◆ **Servizi offerti**

I servizi dell'IHD si articolano su tre linee principali.

- Informazione

Grazie al costante monitoraggio delle attività comunitarie e soprattutto agli stretti contatti con le istituzioni dell'Unione Europea, il servizio fornisce informazioni di primo orientamento su programmi e finanziamenti disponibili a livello nazionale e comunitario e soprattutto informazioni mirate alle specifiche esigenze degli operatori e delle istituzioni locali.

- Sensibilizzazione/formazione

- Organizzazione di seminari informativi divulgativi per la promozione diretta di progetti;
- Organizzazione brevi moduli formativi miranti ad illustrare le finalità e le modalità di accesso ai finanziamenti nazionali e comunitari.

- Assistenza tecnico-progettuale

- Ricerca delle linee di finanziamento più adatte alle esigenze degli utenti, in funzione sia delle peculiarità dei progetti che dell'accessibilità dei requisiti per l'accesso al finanziamento;
- L'individuazione mirata eventuali partners esteri per la presentazione di progetti che richiedono la transnazionalità;
- Reperimento documentazione e modulistica necessarie alla redazione dei progetti;
- Assistenza alla preparazione e alla presentazione di proposte progettuali;
- Monitoraggio dell'iter di approvazione presso le competenti sedi comunitarie.

◆ **Riferimenti**

c/o Azienda Speciale Sidi Europortello
Camera Di Commercio Di Ravenna
Viale Farini, 14 - 48100 Ravenna
Tel. 0544/481440 Fax. 0544/218731
Sito Web: <http://www.racine.ra.it/infohelpdesk/>

6.13 Eurospin – cultura dell'imprenditorialità – Comune di Faenza

◆ Obiettivi

EUROSPIN è un progetto del Comune Di Faenza finanziato dalla Commissione delle Comunità Europee nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Adapt. I progetti finanziati da Adapt mirano principalmente a soddisfare i bisogni delle imprese coinvolte in processi di trasformazione industriale. Adapt informa e sensibilizza sui progetti adottati per anticipare ed accelerare lo sviluppo di nuove attività ed opportunità di lavoro nell'ambito europeo.

EUROSPIN si propone di diffondere la cultura d'impresa sul territorio. Il progetto Eurospin prevede l'analisi di altre esperienze simili, nazionali ed internazionali e la realizzazione di iniziative mirate di sensibilizzazione rivolte agli imprenditori, ai potenziali neo imprenditori e ad altri soggetti coinvolti nei processi di creazione e gestione di impresa.

Gli obiettivi sono:

- acquisire conoscenze ed esperienze qualificate nel campo dello spin-off anche a livello europeo;
- diffondere sul territorio la cultura dell'imprenditorialità e approcci innovativi nel campo della creazione d'impresa, in particolare lo spin-off programmato;
- creare sinergie tra gli attori dello sviluppo economico locale (istituzioni, associazioni, imprenditori, formatori, istituti di credito, ecc.) per l'attuazione di politiche per agevolare la nascita di nuove imprese;
- rafforzare il tessuto imprenditoriale attraverso la creazione di una rete di imprese.

◆ Beneficiari

Imprenditori, potenziali neo imprenditori e ad altri soggetti coinvolti nei processi di creazione e gestione di impresa

◆ Servizi offerti

Le attività di EuroSpin sono:

- analisi delle esperienze di spin-off a livello locale ed europeo per migliorare la progettazione e la realizzazione di quelle future;
- scambio di esperienze e incontri transnazionali operativi: a tale scopo è stata attivata una collaborazione internazionale (denominata TwinSpin) con la Rijks Universiteit Leiden (Università di Leiden) nei Paesi Bassi e con il Mouvement des Entreprises de France (MEDEF) di Besançon in Francia;
- realizzazione di tre workshop transnazionali, uno in ogni paese coinvolto, momenti di incontro durante i quali ogni partner sensibilizza il proprio territorio sulle iniziative nel campo dello spin-off programmato e coinvolge nuovi soggetti ed organizzazioni a livello locale per realizzare nuove esperienze di creazione di impresa;
- realizzazione di una conferenza finale sullo spin-off programmato rivolta agli operatori economici, alle imprese e a tutti i giovani potenzialmente interessati a diventare imprenditori;

- creazione di materiale divulgativo e promozionale sulle esperienze di spin-off programmato, sia di tipo tradizionale che multimediale, da utilizzare come strumento di sensibilizzazione sul territorio e in occasioni di workshop.

◆ **Riferimenti**

Servizio Promozione economica e Turismo del Comune di Faenza

Piazza del Popolo, 31 48018 Faenza

Tel. +39.0546.691294 Fax +39.0546.691283

E-mail: comuneeconomia@faenza.provincia.ra.it,

Sito Web: <http://proxy.racine.ra.it/faenzaeconomia/Peu.htm>

6.14 Spin Off Accademico, Programmato – Comune di Faenza

◆ Obiettivi

Il Comune di Faenza è da tempo impegnato nel promuovere la creazione di nuove imprese, attraverso percorsi formativo-imprenditoriali di spin off ed ha sviluppato in questo campo negli ultimi anni significative esperienze: di cui lo spin-off accademico presso ISIA rappresenta una delle modalità

Il progetto spin-off programmato prevede il diretto coinvolgimento delle aziende in un percorso formativo-imprenditoriale attraverso il quale vengono formati "sul campo", cioè in azienda, giovani imprenditori. Una delle modalità più proficue per promuovere la creazione di nuove imprese è infatti quella di fare crescere la cultura e lo spirito imprenditoriale all'interno delle stesse imprese, favorendo quindi i processi di spin-off. Attraverso i primi progetti pilota realizzati a partire dal giugno 1995 sono già sorte a Faenza diverse nuove imprese nei settori ceramico, multimediale e dell'ingegneria impiantistica.

Lo Spin-Off Programmato® Modello Faenza, ovvero la creazione di nuove imprese da parte di giovani che svolgono un percorso formativo finalizzato all'imprenditorialità all'interno di imprese "matri" ha reso possibile la nascita di nuove attività imprenditoriali a Faenza

◆ Beneficiari

Giovani interessati ad attività imprenditoriale

◆ Servizi offerti

Il programma didattico, che prevede sia lezioni teoriche in aula che esperienze dirette in azienda, sarà costruito in relazione ad esigenze, caratteristiche ed indicazioni che emergeranno durante il corso. Il percorso fornisce le necessarie competenze per il migliore sviluppo delle attitudini e delle capacità imprenditoriali dei partecipanti, finalizzate alla costituzione ed allo sviluppo di nuove imprese.

Per aiutare le imprese nascenti nei primi mesi di vita, inoltre, il Comune di Faenza mette a disposizione un "incubatore": appositi locali adatti ad ospitare le imprese e attrezzati con strumentazioni e dotazioni tecniche. Le neo-imprese potranno usufruire di una serie di facilitazioni nella fase di avvio di impresa (start-up), fornite od organizzate dai diversi soggetti promotori.

◆ Riferimenti

Comune di Faenza

Assessorato alle Politiche Economiche

Email: faenzaeconomia@racine.ra.it

Sito Web: <http://proxy.racine.ra.it/faenzaeconomia/Soa.htm>

Sito Web: <http://proxy.racine.ra.it/faenzaeconomia/Spo.htm>

6.15 Fare Impresa – Confartigianato della Provincia di Ravenna

◆ **Obiettivi**

Il servizio è finalizzato a favorire la creazione e lo sviluppo di nuove attività economiche di qualsiasi settore e fornisce le informazioni, le valutazioni, le consulenze nonché l'avvio delle procedure necessarie al raggiungimento dello scopo.

◆ **Beneficiari**

Soggetti interessati a nuove iniziative imprenditoriali

◆ **Servizi offerti**

Ogni ufficio territoriale è strutturato e competente per:

- fornire una prima valutazione sulla qualità di ogni singolo progetto imprenditoriale ed effettuare tutte le verifiche di fattibilità dello stesso;
- fornire una serie di consulenze di base in materia di legislazione generale, rimuovere eventuali ostacoli e contrapposizioni scegliendo e proponendo le vie più agevoli e opportune allo scopo;
- verificare i requisiti per il riconoscimento della capacità professionale in capo ai responsabili dell'impresa, nel caso di attività soggette a leggi di settore (impiantistica, autoriparazione, autotrasporto merci e persone, imprese di pulizia, ecc.);
- individuare la forma giuridica più confacente alla neo impresa;
- predisporre le bozze degli statuti per le Società e curare il rapporto con gli studi notarili;
- richiedere tutte le autorizzazioni e licenze occorrenti all'esercizio di ogni specifica attività presso Comuni, Province, Questure, AUSL, ecc...;
- redigere e inoltrare le domande di iscrizione alle varie Istituzioni Pubbliche quali l'INAIL, l'INPS, l'Albo delle Imprese Artigiane, il Registro Imprese della Camera di Commercio, la Questura, ecc.;
- sostenere lo sviluppo delle nuove imprese valutando con gli imprenditori le soluzioni alle problematiche inerenti la crescita intervenendo con gli atti occorrenti alle variazioni e modifiche del caso.

Vengono effettuate consulenze qualificate in materia di contrattualistica in generale ed in particolare per ciò che riguarda i contratti di Locazione Commerciale e relativa redazione. Consulenza e adempimenti relativi alle leggi sulla PRIVACY.

◆ **Riferimenti**

FARE IMPRESA - Ufficio Affari Generali

Responsabile provinciale - [Ermes Naccari](#)

Ravenna Viale Berlinguer n.8

Tel.: 0544/516111 Fax: 0544/407733

E-mail: ermes.naccari@confartigianato.ra.it

Sito Web: <http://www.confartigianato.ra.it/INostriServizi/FareImpresa.asp>

6.16 Progetto CREA – Agenzia Polo Ceramico Faenza

◆ Obiettivi

Il progetto si pone l'obiettivo di stimolare la creazione di impresa attraverso spin-off accademici ed aziendali sviluppando interventi caratterizzati da:

- networking tra gli attori del sistema economico, della ricerca e della formazione locale
- offerta di servizi e funzioni di supporto consulenziale, progettuale ed operativo per lo sviluppo dell'impresa

◆ Beneficiari

Soggetti interessati alla creazione di Spin-off

◆ Servizi offerti

- Progetto Crea

Tutti gli interessati con l'intenzione di sviluppare una iniziativa imprenditoriale derivata da esperienze accademiche, aziendali o personali possono contattare CREA per una verifica preliminare di fattibilità. I progetti selezionati verranno sviluppati con il supporto di personale qualificato ed accederanno alla selezione finale che determinerà quelli che potranno beneficiare delle opportunità offerte da CREA:

- Supporto all'elaborazione del business plan
- Assistenza giuridica, amministrativa e fiscale per l'avvio dell'impresa
- Tutoraggio: affiancamento nella realizzazione del progetto
- Supporto alla finanza "zero-stage", "seed" e "start-up capital"
- Ricerca di possibili collegamenti e collaborazioni sul piano tecnologico e commerciale (networking tecnologico e commerciale);
- Spazi di incubazione e start-up.

- Sportello tecnologico e trasferimento dell'innovazione

L'esigenza e la richiesta di innovazione da parte delle aziende ceramiche trovano particolare attenzione da parte dell'Agenzia Polo Ceramico. L'assistenza relativa a know-how scientifico e tecnologico, è incentrata su relazioni con il sistema della ricerca, organizzate secondo una logica di network con partner italiani ed europei, basate sui moderni strumenti di diffusione delle informazioni. Per l'attuazione di politiche di intervento per l'innovazione delle imprese è in costituzione, su progetto APC, il parco RIT - Romagna Innovazione Tecnologia. E' disponibile un servizio di assistenza e di informazione per la predisposizione e la gestione di progetti nazionali ed europei di ricerca e sviluppo e di trasferimento dell'innovazione.

- Ricerca e Sviluppo

L'Agenzia Polo Ceramico nel proprio ruolo di interfaccia fra l'area di ricerca e la realtà industriale mette a disposizione delle imprese, anche mediante l'aggregazione di competenze esterne, una capacità tecnico-scientifica per progetti di ricerca industriale e sviluppo precompetitivo su:

- sviluppo di prodotti
- sviluppo ed ottimizzazione di processi

- nuove tecnologie

◆ **Riferimenti**

AGENZIA POLO CERAMICO

Via Granarolo, 62 - 48018 Faenza (RA)

Tel. 0546-670311 Fax 0546 670399

E-mail: info@agenziapoloceramico.it

Sito Web: <http://www.agenziapoloceramico.it/crea.html>

6.17 Servizio Autoimprenditoria – Servizio della Provincia di Piacenza dedicato ad aspiranti giovani imprenditori

◆ Obiettivi

Il servizio Autoimprenditoria nasce con l'obiettivo principale di incentivare e promuovere la creazione, lo sviluppo e il sostegno di nuove attività imprenditoriali, qualificate come economicamente valide, sia in forma singola che associata.

I servizi e il tipo di sostegno offerti sono finalizzati ad accompagnare e supportare le persone orientate ad avviare un'impresa, nello sviluppo, nella verifica e nel rafforzamento del progetto imprenditoriale, fornendo al neo imprenditore informazioni e spunti di riflessione per poter trasformare la sua idea di impresa in realtà. La finalità primaria è favorire la nascita di imprese valide, in grado di operare con successo sul mercato.

Nell'ambito delle azioni di orientamento e sviluppo dell'idea imprenditoriale rientra, quindi, una complessa attività di accompagnamento degli utenti nell'autoverifica della reale propensione al ruolo imprenditoriale e della concreta realizzabilità dell'idea d'impresa. Vengono fornite informazioni sulle opportunità esistenti, sugli iter burocratici, sugli adempimenti obbligatori, sulle tendenze dei diversi comparti economici.

In base alle caratteristiche del progetto imprenditoriale si individuano le possibili fonti di finanziamento attive.

Il tipo di intervento offerto è personalizzato e modellato in base al grado di maturazione dell'idea imprenditoriale e del livello di complessità del progetto presentato. I servizi offerti sono gratuiti, e vengono finanziati direttamente con fondi della Provincia di Piacenza.

◆ Beneficiari

Attivo in modo permanente, lo strumento è rivolto a giovani aspiranti imprenditori residenti nella provincia di Piacenza, iscritti o non iscritti alle liste di collocamento, di età non superiore a 32 anni e in possesso di un titolo di studio superiore

◆ Servizi offerti

Il servizio offre:

- consulenza alla progettazione, valutazione e supporto nell'elaborazione del piano d'impresa;
- assistenza tecnica nelle fasi di ricerca delle opportunità finanziarie e di perfezionamento e di validazione del business plan;
- supporto, assistenza e monitoraggio nella fase di avvio d'impresa;
- percorsi formativi specifici per tipologia e settori di attività;
- tirocini formativi e di orientamento presso le imprese.

Il servizio rende disponibili on line le guide da compilare per accedere al servizio stesso (si veda la pagina: <http://www.provincia.piacenza.it/scuolaformazione lavoro>).

In aggiunta ai servizi di consulenza alla progettazione previsti nell'ambito del servizio Autoimprenditoria, la provincia di Piacenza ha stanziato, a favore dei giovani che avviano un'attività imprenditoriale, una somma di 51.645,68 EUR quale concorso nel pagamento degli interessi per prestiti a tasso agevolato erogati dalla Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza. Per

accedere al beneficio è necessario essere iscritti al Registro Imprese e aderire a una cooperativa/consorzio di garanzia e ottenere il convalidamento del progetto d'impresa da parte della Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza.

Nell'ultimo bando i benefici erogati dalla Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza seguono le seguenti modalità: Massimale di agevolazione: Importo minimo 10.329, 13 EUR, Importo massimo 51.645,68 EUR; Durata: da 19 a 60 mesi.

◆ **Riferimenti**

SERVIZIO AUTOIMPRENDITORIA - PROVINCIA DI PIACENZA

Area Attività Economiche, Politiche Formative e del Lavoro

Via Mazzini, 62 - 29100 Piacenza

tel. 0523-795531 - fax. 0523-795508

E-mail: autoimprenditoria@provincia.pc.it

Sito web:

http://www.provincia.pc.it/scuolaformazioneilavoro/autoimprenditoria/progetto_autoimprenditoria.htm

Referente del servizio: Dott.ssa Valentina Araldi

6.18 Associazioni di Categoria della Provincia di Reggio Emilia – La Camera di Commercio di Reggio Emilia e le Associazioni di Categoria hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per realizzare una maggiore integrazione tra l'offerta dei servizi a supporto delle Nuove Imprese esistenti nel territorio provinciale.

6.18.1 API – Associazione Piccole Medie Industrie

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo Via Che Guevara, 55 CAP 42100 Comune Reggio Emilia

Tel.: 0522292842 Fax: 0522283243

Sito Web: <http://www.api.re.it>

E-mail: promozione@api.re.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro

6.18.2 ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

◆ **Riferimenti Sede Provinciale**

Indirizzo: Via Toschi, 32

CAP 42100 Reggio Emilia

Tel. 0522/409711 Fax 0522/452731

Sito Web: <http://www.assindustria.re.it/>

E-mail: info@assindustria.re.it

◆ **Servizi offerti**

Assistenza tecnica su:

- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Impostazione del business plan
- Gestione economico-finanziaria

- Documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti
- Risparmio energetico
- Insediamenti produttivi

6.18.3 CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) – Associazione di Reggio Emilia

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via Maiella n. 4
CAP 42100 Comune REGGIO EMILIA
Tel. 0522-3561 Fax 0522-356380
Sito Web: <http://www.cnare.it>
E-mail info@cnare.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro:

- Gestione normativa e predisposizione della documentazione relativa alla sicurezza e all'igiene dei luoghi di lavoro
- Gestione normativa e predisposizione della documentazione relativa ai rifiuti
- Normativa e assistenza in materia di previdenza e di assistenza
- Normativa e assistenza in materia di certificazione di qualità
- Normativa ed assistenza in materia di introduzione di sistemi informatici, sia hardware che software, di creazioni di siti web, di privacy
- Consulenza e assistenza in materia di locazione di immobili
- Consulenza e assistenza in materia di contratti di agenzia (mandanti e mandatari)
- Consulenza e assistenza sulla disciplina del commercio
- Consulenza di direzione (controllo di gestione e finanza, consulenza societaria, organizzazione risorse umane, marketing)
- Consulenza ed assistenza per lavoratori autonomi (atipici)
- Consulenza legale

- Consulenza in materia di internazionalizzazione (export, partecipazione a fiere e mercati)
- Consulenza e servizi settoriali (autotrasporti, appalti, installatori impianti, ecc.)

6.18.4 CONFARTIGIANATO Federimpresa

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via della Previdenza Sociale, 5
CAP 42100 Comune RE GGIO EMILIA
Tel.: 0522-273535 Fax: 0522-273555
Sito Web: <http://www.confartigianato.re.it>
E-mail: info@confartigianato.re.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: avviamento neo imprese- Certificazione qualità – Visite mediche- Corsi Formazione

6.18.5 GRUPPO IMPRESE REGGIANE - CONFARTIGIANATO

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via Borsellino n. 2
CAP 42100 Comune Reggio Emilia
Tel.: 0522-271127 Fax: 0522-924177
E-mail: gpanciro@lapam.mo.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: CAAF - Fornitura ed assistenza SOFTWARE – Brokeraggio assicurativo - Consulenza immobiliare - Consulenza Ambientale e Sicurezza del Lavoro.

6.18.6 CONFESERCENTI - REGGIO EMILIA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via Ginzburg, 8
CAP 42100 Comune REGGIO EMILIA
Tel.: 0522 562211 Fax: 0522 381850
Sito Web: <http://www.confesercenti.org/>
E-mail: confesercenti@confesercenti.org

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti
- Consulenza ed assistenza legale
- Iscrizioni, visure camerali
- Sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro
- Igiene e sicurezza dei prodotti alimentari
- Formazione professionale

6.18.7 GRUPPO IMPRESE REGGIANE - CONFARTIGIANATO

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Via Borsellino n. 2
CAP 42100 Comune Reggio Emilia
Tel.: 0522-271127 Fax: 0522-924177
E-mail: gpanciro@lapam.mo.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria

- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

Altro: CAAF - Fornitura ed assistenza SOFTWARE – Brokeraggio assicurativo - Consulenza immobiliare - Consulenza Ambientale e Sicurezza del Lavoro.

6.18.8 LEGACOOP REGGIO EMILIA

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo VIA A.B. NOBEL 19
CAP 42100 Comune REGGIO EMILIA
Tel.: 0522 530011 Fax: 0522 530928
Sito Web: <http://www.legacoop.re.it>
E-mail: legacoop@legacoop.re.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di agevolazioni e finanziamenti

6.18.9 Unione Provinciale Cooperative di Reggio Emilia

◆ Riferimenti Sede Provinciale

Indirizzo Viale Timavo n. 43 CAP 42100 Comune Reggio Emilia
Tel.: 0522/546111 Fax: 0522/452894
Sito Web: <http://www.unioncoop.re.it>
E-mail: segreteria@unioncoop.re.it

◆ Servizi offerti

Assistenza tecnica, consulenza individuale e personalizzata su:

- Strategie di marketing
- Redazione del business plan
- Normativa fiscale
- Normativa del lavoro
- Gestione economico-finanziaria
- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata agli adempimenti burocratici o iscrizioni ad albi di settore

- Predisposizione della documentazione tecnica finalizzata alla richiesta di
- agevolazioni e finanziamenti

Altro:

- Progettazione, costituzione ed avvio dell'impresa
- Normativa settoriale relativa agli ambiti economici di attività
- Sicurezza ed igiene ambienti di lavoro
- Sportello nuova imprenditoria ed imprenditoria femminile
- Fund raising
- Certificazione della qualità
- Organizzazione e sviluppo dell'impresa sociale

7 Incubatori per nuove imprese hi-tech

7.1 Incubatore Multimediale – Comune di Lugo (Ravenna)

◆ Obiettivi

Opportunità offerta dal Comune di Lugo (che assegna grande rilevanza ai temi delle nuove tecnologie e delle nuove imprese quale leva di sviluppo economico per l'intero ambito territoriale lughese) ai soggetti che intendono avviare attività in forma di impresa (o che l'abbiano avviata da poco) nel settore terziario innovativo, con particolare riferimento a quelle svolgenti attività nella produzione di software, prodotti editoriali, servizi di tipo multimediale od anche in altri settori, ma caratterizzate dall'uso determinante delle tecnologie informatiche, in particolare di tipo multimediale.

◆ Beneficiari

Sono ammessi a presentare domanda i seguenti soggetti:

- imprese di nuova costituzione (data di costituzione non antecedente a 2 anni rispetto la data in cui viene presentata la domanda di ammissione all'incubatore) operanti nei settori sopra individuati che non si configurino come continuazione di imprese già esistenti;
- lavoratori autonomi che abbiano iniziato lo svolgimento della loro attività in data non antecedente a 2 anni rispetto la data in cui viene presentata la domanda di ammissione all'incubatore nei settori individuati;
- soggetti che intendono avviare attività in forma d'impresa o di lavoro autonomo nei settori individuati e che tal fine abbiano predisposto un business plan e che si impegnino a dar vita all'attività entro 3 mesi dalla data di accoglimento della loro domanda di ammissione,
- aventi sede legale nel territorio della Regione Emilia-Romagna ed operativa nel Comune di Lugo.

◆ Servizi offerti

Azioni a supporto alla creazione di impresa a fronte di un canone per un periodo massimo di tre anni:

- locali ad uso esclusivo arredati e attrezzati ubicati in Lugo, Piazza Marsala n. 4;
- servizio di riscaldamento, fornitura energia elettrica, acqua e pulizia dei locali;
- centralino ed impianto telefonico;
- servizi di segreteria e direzione dell'incubatore;
- accesso agli spazi comuni;
- presenza di un direttore, consulente aziendale;
- assistenza tecnica sull'avviamento di imprese in forma collettiva per almeno 200 ore/anno;
- assistenza individualizzata su problematiche connesse all'avviamento di imprese per almeno 20 ore/anno per azienda.

◆ **Riferimenti**

Comune di Lugo

Servizio Commercio ed Attività Produttive

Dott.ssa Leonella Guerra

L.go Relencini, 1 Lugo

Tel. 0545/38582 Fax 0545/38371

Sito Web: <http://www.comune.lugo.ra.it/spun/informazioni/incubatore.htm>

7.2 ALMACUBE – Incubatore dell'Università di Bologna

◆ Obiettivi

AlmaCube è l'incubatore dell'Università di Bologna, nato grazie alla collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna e la Fondazione AlmMater per favorire l'imprenditorialità di origine accademica. I fondatori hanno fornito le risorse di base per l'avvio e per lo svolgimento dell'attività caratteristica.

◆ Beneficiari

L'incubatore accoglie le nuove iniziative d'impresa per le fasi di messa a punto e di primo sviluppo dell'idea imprenditoriale. In particolare, al momento dell'entrata in AlmaCube è necessario che sia già stata costituita o sia in fase di costituzione una società di capitali.

AlmaCube non è vincolato ad uno specifico settore di riferimento per tenere conto della varietà di potenzialità scientifiche e tecnologiche dell'Ateneo e favorire in parallelo occasioni di complementarità tra le imprese ospitate.

◆ Servizi offerti

AlmaCube offre delle strutture in primo luogo logistiche (spazi, cablaggio, connessione telefoniche, spazi a norma, servizi di segreteria etc.) che permettano alle imprese in fase di avvio di avere una localizzazione.

A questi servizi si affiancano altri servizi di supporto per l'attivazione di rapporti con imprese, associazioni di categoria ed istituzioni presenti sul territorio.

Sul versante finanziario AlmaCube non interviene direttamente nelle attività di finanziamento, ma favorisce l'incontro tra le start-up e uno spettro ampio di potenziali investitori.

E' prevista una specifica procedura di valutazione delle richieste di ammissione alla struttura, che segue i seguenti step:

- presentazione della documentazione all'incubatore (copia dello statuto e dell'atto costitutivo o, in alternativa, delle modalità di costituzione della società; business plan);
- valutazione da parte dello Steering Committee che formula un giudizio insindacabile di ammissibilità.

◆ Riferimenti

ALMACUBE

Via Fanin 48 - 40127 Bo

Tel.: +3951-4200311 Fax: +3951-4200317

E-mail: fabrizio.bugamelli@almacube.com

Sito internet: <http://www.almacube.com/>

7.3 PROTOCOLLO DI INTESA UNIVERSITA' DI FERRARA – Realizzazione di azioni di sostegno della creazione di nuova impresa innovativa

◆ Obiettivi

Il Centro Spin Off dell'Università di Ferrara e SIPRO, nel luglio 2003, hanno firmato un protocollo di intesa che concerne l'attuazione di un piano di lavoro condiviso nell'ambito delle azioni di marketing territoriale insediativo promosse nel territorio della Provincia di Ferrara.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere e sostenere congiuntamente la creazione di imprese e attività imprenditoriali nuove e innovative, con riferimento a produzioni ad alta concentrazione di tecnologia e ricerca; e alimentare e sostenere i processi di trasferimento tecnologico tra ricerca e mondo produttivo.

◆ Beneficiari

Nuove imprese costituite o in fase di costituzione legate al mondo universitario e al territorio della Provincia di Ferrara.

◆ Servizi offerti

Il Protocollo definisce una serie di attività che svolgono i due partner.

In particolare, il Centro Spin Off si impegna a collaborare per la realizzazione delle seguenti attività:

- mappatura della ricerca e delle tecnologie trasferibili e disponibili presso i vari dipartimenti dell'Università di Ferrara;
- mappatura delle aziende che attivano contratti di ricerca con i vari dipartimenti dell'ateneo;
- partecipare a seminari di diffusione e disseminazione a favore dei ricercatori interessati e alle neo-aziende;
- collaborare con SIPRO alla conduzione di analisi di fattibilità per la realizzazione di eventuali nuovi incubatori di nuova impresa, anche di carattere tematico.

Per quanto riguarda SIPRO, l'Agenzia per lo Sviluppo mette a disposizione le proprie risorse per:

- fornire, ai ricercatori interessati ad avviare iniziative imprenditoriali, tutte le informazioni disponibili in merito alle disponibilità localizzative, gli incentivi finanziari (Europei, nazionali e regionali) disponibili per l'avvio dell'impresa, la valutazione del Business Plan e della sua coerenza, la messa a disposizione di banche dati ed archivi informatizzati per la ricerca di fornitori e per l'avvio delle prime attività di marketing ecc.;
- realizzare incontri di scambio tra aziende interessate a dislocare unità produttive nel territorio ferrarese ed i ricercatori che intendono valutare opportunità di impresa;
- realizzare incontri di disseminazione e di diffusione delle informazioni inerenti le attività di spin off;
- fornire alle neo-imprese i servizi di affiancamento e tutoraggio già predisposti e sperimentati da SIPRO nella rete degli incubatori provinciali quali: prima assistenza di tutoring, nella compilazione iniziale del business plan e nel monitoraggio anche

successivo alla fase di avvio attività; prima assistenza nella scelta dei più opportuni canali di finanziamento; rapporti con gli Enti Locali.

◆ **Riferimenti**

Centro Spin off

Via del Gregorio 13 – 44100 Ferrara

Tel.: 0532 293026

E-mail: ramaciotti@economia.unife.it

Sito internet: <http://www.economia.unife.it/centri/spinoff.phtml/it/443>

Sipro

Galleria Matteotti 11 – 44100 Ferrara

Tel.: 0532 769073

E-mail: info@siproferrara.com

Sito web: <http://www.siprospa.it/>

7.4 PRINT – Incubatore dell'ENEA Bologna

◆ Obiettivi

Print è l'incubatore dell'ENEA, promosso in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, Progetti d'Impresa della Provincia di Bologna e Ipab-Fondazione Bertocchi. Nato nel 2002, ha i seguenti obiettivi:

- Stimolare la nascita di nuove idee imprenditoriali
- Favorire il dialogo con il mondo imprenditoriale regionale al fine di individuare canali comuni di ricerca
- Dare nuove opportunità ai ricercatori che vogliono confrontarsi con il mercato
- Valorizzare l'imprenditoria nascente favorendo servizi tecnico-scientifico-logistici
- Favorire l'incontro tra le idee imprenditoriali ed i potenziali investitori

◆ Beneficiari

Le imprese del territorio che intendono innovarsi, confrontandosi con le conoscenze e l'esperienza dei centri di Ricerca regionali.

Inoltre, i servizi si rivolgono a ricercatori, tesisti, dottorandi che, in Enea Emilia-Romagna e negli altri centri di ricerca regionali, vogliono trasformare in business l'esperienza di laboratorio.

◆ Servizi offerti

AlmaCube offre delle strutture in primo luogo logistiche (spazi, cablaggio, connessione telefoniche, spazi a norma, servizi di segreteria etc.) che permettano alle imprese in fase di avvio di avere una localizzazione.

Ai servizi di supporto logistico, si affiancano attività di formazione tecnico-manageriale e di accompagnamento alla creazione di impresa.

◆ Riferimenti

PRINT – Centro Ricerche Enea

Marco Castagni

Via don Fiammelli 2 - 40129 Bo

Tel.: +3951-6098672 Fax: +3951-6098084

E-mail: print@bologna.enea.it

Sito web: www.print.enea.it

8 Incubatori per nuove imprese

8.1 Sipro – Agenzia Provinciale per lo Sviluppo della Provincia di Ferrara.

◆ **Obiettivi**

Sviluppo del territorio provinciale.

◆ **Beneficiari**

Imprese ed Enti Locali.

◆ **Servizi offerti**

I due settori principali dell'attività di SIPRO sono quello delle Infrastrutture per il sistema produttivo e quello della Promozione economica e del territorio.

Attraverso il **settore Infrastrutture per il sistema produttivo** SIPRO supporta gli Enti Locali nel fornire alle imprese siti industriali adeguati alle loro esigenze e nel recupero di aree dismesse; sul versante privato, offre alle imprese la possibilità di insediarsi negli incubatori, moduli attrezzati dislocati in 4 aree della Provincia di Ferrara (Ostellato, Ferrara, Copparo, Ro), affiancandole nelle fasi di avvio e di post insediamento con consulenze di tecnici specializzati e servizi personalizzati.

SIPRO svolge inoltre un'importante funzione nel conciliare sviluppo e innovazione con il rispetto dell'ambiente, promuovendo lo sviluppo sostenibile attraverso la progettazione e la realizzazione di "aree di seconda generazione" tecnologicamente ed ecologicamente avanzate.

Il settore **Promozione economica e del territorio** offre servizi di orientamento alla scelta di finanziamenti e incentivi alle imprese che desiderino insediarsi a Ferrara. SIPRO supporta inoltre gli Enti Locali nella definizione di politiche per favorire lo sviluppo e nella predisposizione di progetti di sviluppo locale.

SIPRO, su incarico della Provincia, svolge attività di marketing territoriale mirate allo sviluppo di nuova imprenditoria, con particolare attenzione ai settori di punta della ricerca in sinergia con l'Università di Ferrara.

◆ **Riferimenti**

Agenzia per lo sviluppo - Ferrara

Galleria Matteotti, 11 44100 Ferrara - Italia

Tel.: +39.0532.769073 Fax: +39.0532.769661

E-mail: info@siproferrara.com

Infodesk: infoDesk@siproferrara.com

Centro Servizi Incubatore di Copparo: centroservizi@siproferrara.com

Sito web: <http://www.siprospa.it/>

8.2 SOPRIP – Agenzia per lo sviluppo locale Parma e Piacenza

◆ Obiettivi

Soprip è un'agenzia per lo sviluppo locale, a capitale misto e senza fini di lucro. Dal 1981 opera nelle province di Parma e Piacenza con l'obiettivo di promuovere la crescita economica del territorio e la diffusione dell'innovazione

Obiettivo di SOPRIP è sostenere la crescita della capacità competitiva del sistema economico locale tramite:

- la valorizzazione imprenditoriale ed occupazionale delle risorse e dei potenziali endogeni;
- lo sviluppo, la razionalizzazione e l'innovazione del sistema infrastrutturale e di servizio alle imprese;
- il riequilibrio tra le aree "forti" e le aree "deboli";
- l'attrazione di nuovi investimenti e nuove competenze e lo sviluppo di nuove imprenditorialità;
- lo stimolo e l'accompagnamento dei processi innovativi della Pubblica Amministrazione.

◆ Beneficiari

Nuove imprese

◆ Servizi offerti

- Progetti ed azioni per lo sviluppo locale

SOPRIP progetta, organizza e gestisce programmi di sviluppo locale concertati dalle parti istituzionali ed economiche del territorio; assiste Enti Locali e PMI nei percorsi di valutazione ed attuazione di progetti di investimento.

- Aree attrezzate e Immobili per le imprese

SOPRIP offre una vasta gamma di soluzioni insediative per rispondere ad ogni esigenza delle imprese: lotti in aree attrezzate, immobili "chiavi in mano" Incubatori d'Impresa.

- Incubatori d'impresa: dedicati alle imprese in fase di avvio o d'espansione, offrono agli imprenditori diverse soluzioni insediative, dalle più semplici alle più sofisticate.

Alcune strutture mettono a disposizione degli imprenditori esclusivamente spazi di diverse metrature e tipologie, mentre altre, perfettamente attrezzate sia dal punto di vista tecnologico che logistico, sono in grado di supportare la crescita ed il rafforzamento competitivo delle aziende ospiti attraverso l'offerta di servizi avanzati.

- Info Finanziamenti e Incentivi

SOPRIP informa e supporta imprese ed Enti Locali nella ricerca ed individuazione degli incentivi e dei finanziamenti attivabili sul territorio.

- Progetti di Cooperazione Internazionale

SOPRIP contribuisce alla internazionalizzazione del sistema economico locale attivando e partecipando a progetti di cooperazione transnazionale.

- Consulenza per lo Sviluppo Locale

SOPRIP mette a disposizione di promotori dello sviluppo locale e di organizzazioni nascenti il proprio know-how.

◆ **Riferimenti**

Sede Legale e Amministrativa

Via Sandro Pertini, 16 "Direzionale Parco Farnese" 43100 Parma

Tel.: +39.0521.247656 Fax: +39.0521.243999

Sede decentrata

Stradone Farnese 52 29100 Piacenza

Tel.: +39.0523.315808 Fax: +39.0523.312329

E-mail: infos@soprip.it

Sito Web: <http://www.soprip.com>

8.3 Incubatore d'impresa - Comune di Massalombarda (Ravenna)

◆ Obiettivi

L'Incubatore di impresa è un servizio sperimentale per favorire la nascita e il consolidamento di nuove attività imprenditoriali, per stimolare attività innovative e di servizio.

◆ Beneficiari

Sono ammesse, all'incubatore di impresa, aziende di nuova costituzione, imprese formate da dipendenti di aziende in crisi aziendale, persone che intendono avviare un'attività in forma autonoma.

◆ Servizi offerti

Il Comune di Massa Lombarda mette a disposizione quattro sale presso il Palazzo Morelli (ex. Orfane S. Carlo), sito in Piazza Marmiolo, 1.

Il servizio di incubatore di impresa ha una durata massima di tre anni, con affitto agevolato, contributo spese ed un servizio di assistenza.

◆ Riferimenti

Municipio

Piazza Matteotti n. 16
48024 Massa Lombarda
Tel. 0545 985811
E-mail: segreteria@comune.massalombarda.ra.it